

1992 р. № 2269.

12.Про концесії: Закон України від 16 липня 1999 р. № 997.

*Отримано 19.01.2006*

УДК 332

И.В.ГРИШИНА

*Донецкий национальный университет*

### **ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ТАКТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Рассматриваются вопросы формирования механизма тактического управления в рамках системы регулирования рынка конечного потребления домохозяйств на базе системы информационного взаимодействия субъектов данного рынка.

Развитие рыночных отношений в Украине обуславливает необходимость по-новому оценивать и решать многие социально-экономические проблемы, к тому же часто возникают проблемы, решать которые приходится впервые. В стране лишь создаются предпосылки для регулируемого рыночного хозяйства [3]. Данная ситуация требует разработки комплекса мероприятий по совершенствованию существующих и конструированию новых механизмов, причем в свете последних политических событий большое внимание должно уделяться государственному регулированию на региональном уровне.

В качестве объекта государственного регулирования на региональном уровне в статье рассматривается рынок конечного потребления домашних хозяйств, выступающий индикатором создания потребительских ценностей и представляющий собой сферу деятельности хозяйствующих единиц.

Несмотря на широкое освещение в литературе разнообразных подходов к управлению региональными рынками такими учеными как: Н.Некрасов, Н.Чумаченко, Л.Зайцева, И.Запоточный, В.Захарченко, О.Кузнецова, Б.Гурне, Ф.Джаратани, Э.Маркузен [1-8] и др., остается ряд нерешенных проблем, среди которых неупорядоченность информационной базы для осуществления эффективного тактического управления и слабое исследование потребностей рынка в конкретных благах для установления параметров регионального планирования с учетом спроса и предложения.

Таким образом, целью данного исследования является формирование механизма тактического управления региональным рынком конечного потребления домохозяйств на базе системы информационного взаимодействия субъектов данного рынка с использованием методов

логического анализа и обобщения.

Итак, субъектами управления рынком конечного потребления домохозяйств являются высшие органы общегосударственного управления и органы государственного управления на местах (региональные и местные), что обусловлено существованием широкого круга управленческих решений, принятие и практическая реализация которых находятся за пределами возможностей и компетенции домохозяйств и единиц бизнеса как непосредственных участников рынка конечного потребления домохозяйств.

Механизм тактического управления работает на базе совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых функциональных элементов и базируется на результатах работы механизмов, встроенных в стратегический контур. Так, после оценки прогнозных результатов от реализации принятых решений относительно проблемных ситуаций, обнаруженных в ходе мониторинга рынка, на предмет достижения стратегических целей, система регулирования рынка конечного потребления домохозяйств предполагает включение механизма тактического управления (рис.1).

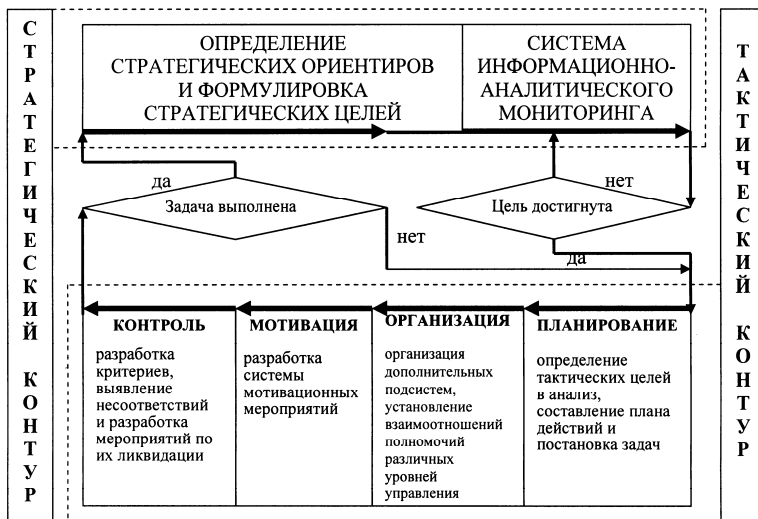


Рис.1 – Механизм тактического управления в рамках системы регулирования рынка конечного потребления домохозяйств

Многоаспектность процесса управления обуславливает существующее множество функций, выполняемых государственными органами на всех уровнях в ходе тактического управления. Придерживаясь

точки зрения таких известных в области управления специалистов как: М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури, Б.Литвак, А.Эришвили [5], ограничимся следующим составом общих функций: планирование, организация, мотивация и контроль, поскольку именно такой состав адекватно отображает содержание и последовательность процесса тактического управления рынком конечного потребления домохозяйств.

Итак, функция планирования определяет направление и содержание текущей работы подразделений в области регулирования рынка конечного потребления домохозяйств, разрабатывает тактические цели в соответствии с необходимостью реализации стратегических решений и конкретизирует их в методах и средствах их достижения посредством определения перечня задач, подлежащих выполнению и составлению плана действий.

Организация, как функция управления состоит в обеспечении порядка осуществления деятельности в процессе регулирования рынка конечного потребления домохозяйств. Она предполагает структурирование органов, осуществляющих регулирование рынка конечного потребления домохозяйств, организацию дополнительных подсистем соответственно целям в существующей системе регулирования рынка, а также установление взаимоотношений полномочий, которые связывают различные уровни управления в рамках этой системы и охватывает обширный комплекс вопросов: определение функций, прав, взаимоотношений, ответственности каждого звена регулирования, совершенствование информационной базы, системы кадрового обеспечения.

Сущность мотивации как общей функции управления состоит в побуждении служащих в заинтересованности в результатах своего труда. Эта функция представляет собой разработку комплекса мотивационных мероприятий для всех субъектов экономических отношений, обеспечивающих жизнеспособность и развитие рассматриваемого рынка.

Контроль, как функция управления, направлен на количественную и качественную оценку конечных результатов (выполненных задач) с целью установления отклонений от заданных параметров. Он предполагает разработку критериев оценки эффективности функционирования рынка конечного потребления домохозяйств, выявление несоответствий в процессе регулирования рынка и разработку комплекса корректирующих мероприятий по ликвидации выявленных несоответствий.

В ходе работы механизма тактического управления возникает необходимость координации деятельности всех субъектов хозяйствования, обеспечивающих эффективное функционирование рынка конеч-

ного потребления домохозяйств. Решить эту проблему позволит внедрение на уровне региона системы информационного взаимодействия субъектов рынка, одной из основных целей которой является обеспечение домохозяйств свободным поиском, получением и передачей информации, которая, в свою очередь, может использоваться в аналитических целях другими субъектами хозяйствования (рис.2). Это требует проведения мероприятий по обеспечению открытости деятельности государственных органов и общедоступности информационных ресурсов региона, созданию условий для эффективного взаимодействия между субъектами рынка.

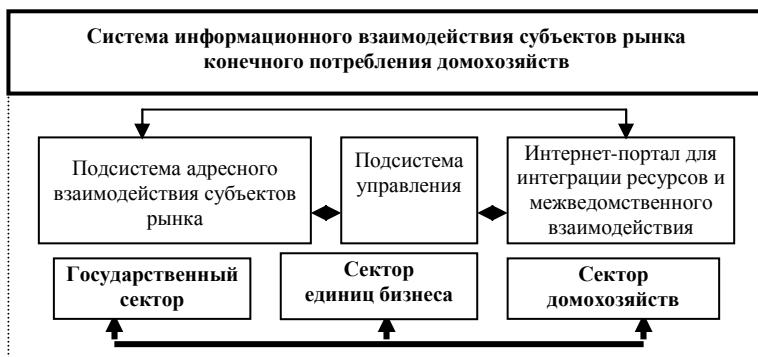


Рис.2 – Система информационного взаимодействия субъектов рынка

«Система информационного взаимодействия субъектов рынка конечного потребления домохозяйств» включает три подсистемы. Так, подсистема адресного взаимодействия субъектов рынка (домохозяйств, единиц бизнеса и государственных органов), может работать на основе групповой карты. Групповая карта – это перечень обладателей билетов индивидуального доступа. Работа программных агентов подсистемы позволит владельцу такого билета в режиме реального времени получать предложения с учетом индивидуальных предпочтений и формировать из них индивидуальный календарь событий.

В рамках подсистемы управления будут работать менеджеры по работе с домохозяйствами региона (они помогают в реализации запросов и лично отвечают за предупреждение и решение проблем) и менеджеры по организации процессов управления (они определяют правила деятельности первых и контролируют эффективность их работы и работы подведомственных организаций).

Интернет-портал для интеграции ресурсов и межведомственного взаимодействия позволит домохозяйствам или их членам и организа-

ціям описувати свої потреби і можливості; інформувати користувачів про найкращі шляхи вирішення їх проблем і реалізації можливостей. В умовах обмеженості ресурсів портал може державним службовцям залучати сферу бізнесу в рішення державних завдань.

Таким чином, впровадження запропонованої системи інформаційного взаємодія суб'єктів ринку кінцевого споживання домогосподарств в експлуатацію надасть єдине інформаційне простор і більш ефективний і відкритий обмін інформацією. Це дозволить підвищити активність державних установ на основі надаваної зворотного зв'язку і надасть можливість для взаємодія домогосподарства і держави, домогосподарства і бізнесу, держави і бізнесу, що, в свою чергу, підвищить ефективність роботи механізму тактичного управління в межах системи регулювання ринку кінцевого споживання домогосподарств.

1.Блинов А.О., Захаров В.Я. Управління регіональними ринками // Менеджмент в Росії і за рубежом. – 2003. – №1. – С.19-26.

2.Зайцева Л.М. Регіональна система управління: Організаційно-методологічний аспект. – Донець: ІЕП НАН України, 1997. – 336 с.

3.Запотоchnий І.В., Захарченко В.І. Державне регулювання регіональної економіки. – Одеса: ТОВ „Одіссей”, 2003. – 592 с.

4.Кузнєцова О.В. Економічне розвиток регіонів: теоретичні і практичні аспекти державного регулювання. – М.: Едиторіал УРСС, 2002. – 308 с.

5.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджменту. – М.: Изд-во «Дело», 1997. – 701 с.

6.Новосєлов А.С. Регіональні ринки. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.

7.Чумаченко Н.Г. Нариси з економіки регіону. – К.: Наукова думка, 1995. – 338 с.

8. Ann Markusen. Regions: Economics and Politics of Territory. Row man and Littlefield Publishers. – 1987. – 244 p.

*Получено 17.01.2006*

УДК 332.872

Є.М.ГЕЛЕВЕРЯ, канд. екон. наук

*Харківська національна академія міського господарства*

### **ДЖЕРЕЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОНІТОРИНГУ СТАНУ ТА РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОЇ СФЕРИ**

Комплексно досліджується система джерельно-інформаційного забезпечення моніторингу стану та розвитку житлово-комунальної сфери. Встановлено первинні й вторинні потоки інформації, структуровано інформаційні потоки за призначенням, визначено недоліки й переваги інформаційного забезпечення історичного розрізу досліджень з реформування і розвитку житлово-комунального господарства.

Реформування житлово-комунального господарства є однією з найважливіших проблем сьогодення. Її вирішення повинне на кожно-