

1. О внесении изменений в Закон Украины «О туризме»: Закон Украины // *Голос Украины*. – 2003. – №247. – С.10-13.

2. Машина Н.И., Сазонова М.В. Взаимосвязи состояния творческой сферы Донецкой области с развитием культурного туризма // *Вісник ДІТБ*. – 2005. – №9. – С.225-231.

3. Голиков А.П., Черванев И.Г. Математический аппарат пространственного анализа в географических исследованиях // VIII съезд географического общества УССР: Тез. докл. – К., 1980. – С.63-64.

4. Бейдик О.О. Рекреационно-туристичні ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: Київ. ун-т, 2001. – 395 с.

5. Данильчук В.Ф., Алейникова Г.М., Бовсуновская А.Я., Голубничая С.Н. Методология оценки рекреационных территорий. – Донецк: ДИТБ, 2003. – 197 с.

*Получено 21.02.2006*

УДК 796.5

Т.С.КОСТЮК, М.Н.ПОКОЛОДНАЯ, канд. геогр. наук  
*Харьковская национальная академия городского хозяйства*

### **ШАХМАТНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР КУЛЬТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА**

Рассматривается разновидность спортивного туризма – шахматный туризм. Для активизации шахматного туризма предлагается объединение усилий Федерации шахмат Украины и интересов туристских фирм в организации шахматных соревнований, проведение которых также влияет на культурно-экономическую жизнь города.

Отдых – естественная насущная потребность любого человека.

Одним из способов проведения отдыха является спорт. Поскольку не все регионы обладают возможностями для организации спортивных мероприятий, то возникает спортивный туризм. К спортивному туризму относятся поездки с целью активного участия в спортивных мероприятиях, а также поездки, которые носят пассивный характер участия в спортивных соревнованиях.

Спортивный туризм в Украине развивается как составная часть общегосударственной системы физической культуры и спорта и направлен на укрепление здоровья, развитие физических, морально-волевых и интеллектуальных способностей человека путем привлечения его к участию в спортивных мероприятиях.

Среди многообразия видов спортивного туризма отдельное место занимают шахматы. Шахматы относятся к игровым видам спорта.

Шахматный туризм – поездки с целью участия в шахматных соревнованиях, для пассивного или непосредственного в них участия. Проблемы с которыми сталкивается шахматное движение схожи с проблемами спортивного туризма в Украине, описанными в статье Ю.В.Штангея, вице-президента Федерации спортивного туризма Украины, и связаны с социально-экономическими проблемами развития

общества в последнее десятилетие XX ст., а также с внутренними организационными проблемами [5]. В 80-е годы прошлого столетия развитие спортивного туризма характеризовалось тем, что государство в значительной степени преобладало над этим общественным движением и практически полностью определяло его основные параметры, в том числе и организационную структуру, но также государство практически полностью и финансировало его развитие. В начале 90-х годов прошлого столетия ситуация изменилась. Государство в лице Совета по туризму и экскурсиям прекратило заниматься проблемами спортивного туризма, а так же, что самое важное, прекратило его финансовую поддержку. Развитием спортивного туризма самостоятельно стали заниматься общественные организации – федерации спортивного туризма и туристско-спортивные союзы. Отсутствие финансовой поддержки негативно сказалось на развитии спортивного туризма и начался период упадка спортивный туризм и шахматное движение в это время да и сейчас спасается энтузиастами. Одним из путей выхода является объединение региональных, общественных и коммерческих интересов. Данной проблеме и посвящена эта статья.

Шахматы – древняя индийская игра, имеющая многовековую историю. Одна из наиболее распространенных игр современности, сочетающая элементы науки, искусства, спорта. Шахматы имеют воспитательное значение: способствуют развитию концентрации внимания, усидчивости, умения преодолевать трудности и планировать свои действия, логически мыслить. Помогают развитию контактов между людьми, взаимопониманию и дружбе между народами. Шахматы несут в себе большое культурное значение. Это целый мир идей, творчества, соревнований различного уровня доступный каждому, который захватывает и заставляет совершенствоваться. В шахматы играют во всем мире [4].

Международная шахматная федерация (ФИДЕ, франц.), основана 20 июля 1924 г. в Париже. Признана Международным Олимпийским Комитетом как высший орган ответственный за организацию шахматных соревнований и Чемпионатов на мировом и континентальных уровнях. ФИДЕ устанавливает единые шахматные правила, проводит Шахматную Олимпиаду, Мировые первенства и другие соревнования ФИДЕ, устанавливает нормативы достижения международных шахматных званий. Главная цель ФИДЕ распространение и развитие шахмат среди всех наций, так же как и повышение уровня шахматной культуры и знаний на спортивной, научной, творческой и культурных основах. ФИДЕ насчитывает 161 страну участницу.

В Украине представительством ФИДЕ является Федерация шахмат Украины, в которой насчитывается 14080 человек активно играющих в шахматы и имеющих международный рейтинг ФИДЕ, 272 человека имеют международные шахматные звания. Но реально играющих в шахматы намного больше, шахматы доступны каждому, они не имеют возрастных ограничений и не требуют больших организаторских усилий.

Украинские шахматисты имеют ряд достижений на мировой арене: на Чемпионате Мира 2001/2002 гг. в Москве 16-м чемпионом мира, самым молодым в истории шахмат стал Руслан Пономарев, на шахматной Олимпиаде 2004 г. в Испании впервые мужская сборная команда Украины заняла 1-е место из 129 команд. На Чемпионате Европы 2005 г., в Кишиневе, 15-летняя Е.Лагно стала самой юной в истории шахмат чемпионкой Европы [7].

Вышеперечисленные успехи должны служить основой для популяризации шахмат среди населения на государственном уровне, введение шахматных занятий в школах и быть составляющей имиджа Украины, перспективным регионом для организации шахматного туризма. В Украине можно назвать шахматными центрами города: Киев, Львов, Харьков, Алушта. В настоящее время организация шахматных соревнований в Украине развита недостаточно, но спрос на соревнования существует. Например, в Харькове одном из крупнейших шахматных центров, в котором живут многие квалифицированные шахматисты не проводится регулярно ни одного массового открытого соревнования. Восполнить этот пробел предлагается турфирмам, объединив усилия с шахматными федерациями, возможно взяв на себя часть функций по организации шахматных соревнований. Эта деятельность может стать потенциальной для них, в частности во время спада туристской активности, в межсезонье. Турфирмы могут взять на себя услуги по визовой поддержке приезжающих или уезжающих шахматных туристов, разработку оптимального пакета услуг проживания, питания, экскурсионной программы и обеспечения организации самих шахматных соревнований, информационную поддержку. Еще одной возможностью для деятельности турфирм может стать организация выездного шахматного туризма [2]. В мире проводятся множество соревнований различного уровня, которые можно посетить как пассивный турист наблюдая за игрой на Чемпионате Мира или Шахматной Олимпиаде или принимая непосредственное участие в массовых открытых соревнованиях по всему миру. Можно совместить участие в соревнованиях с отдыхом на море, или изучением культуры других стран, так как соревнования обычно длятся около 9 дней и у шахматистов туристов

достаточно времени для изучения достопримечательностей. Турфирмы могут взять на себя все формальности по организации такого отдыха. Организация массовых шахматных мероприятий на высоком уровне всегда имеет большое культурное значение благоприятно сказывается на развитии городов. Проведение шахматных соревнований приуроченных к значимой дате или датах связанных с жизнью города и проводится на постоянной основе может стать очень важной частью формирования его имиджа, кроме того что задействуются много сопутствующих отраслей и оживляется как культурная, спортивная так и экономическая жизнь города, что заслуживает внимания и поддержки местных властей. Схема взаимодействия всех участников организации шахматного туризма представлена на рисунке.



Схема взаимодействия участников организации шахматного туризма

Объединив таким образом усилия общественных организаций – шахматных федераций, коммерческих интересов турфирм и местных властей, можно достичь большого положительного эффекта для всего общества и культурного, спортивного и экономического развития города.

Характеризовать экономическую эффективность от организации туризма, в частности шахматного помогает мультипликатор.

Прямое влияние туризма на экономику страны (региона) – это результат расходов туриста на покупку услуг и товаров туризма. Деньги, потраченные туристами в месте пребывания, создают доход, который приводит к цепной реакции: расходы – доходы – расходы – доходы и т.д.

Этот процесс означает косвенное влияние туризма на экономику страны (региона). Туризм генерирует вторичный спрос на товары и услуги. Косвенный вклад туризма в экономику страны проявляется в эффекте повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенное время и в определенном месте. Этот эффект называется «эффект мультипликации» или «мультипликатор». Мультипликатор – это соотношение отклонения от равновесного чистого национального продукта (валового национального продукта за вычетом отчислений на потребление капитала) и исходного изменения в расходах на инвестиции, вызвавшего данное изменение реального чистого национального продукта [1].

$$M = \Delta \text{ЧНП} / \Delta \text{И},$$

где  $M$  – мультипликатор;  $\Delta \text{ЧНП}$  – изменение чистого национального продукта;  $\Delta \text{И}$  – первоначальное изменение в инвестициях.

Рассчитаем мультипликатор для Украины по данным за 2004 г. [6].

Общий объем туристского потребления составил 34898,28 млн. грн., потребление обеспеченное въездным туризмом составляет 27342,97 млн. грн., т.е. это те инвестиции в виде денег, которые привозят с собой иностранные туристы. Таким образом,

$$M = 34898,28 / 27342,97 = 1,28.$$

Мультипликационное влияние туризма проявляется в том, что в результате цепной реакции «расходы - доходы» доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму денег, израсходованных им в месте пребывания на покупку услуг и товаров. По оценке швейцарских ученых, мультипликатор дохода от производства услуг туризма существенно дифференцируется в зависимости от страны или региона и составляет от 1,2 до 4,0 [3].

На увеличение этого показателя для Украины и отдельных ее регионов и направлены предложения по разработке такого направления как шахматный туризм.

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 176 с.

2. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. – Минск: БГЭУ, 1999. – 644 с.

3. Сапрунова В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – С.36.

4. Шахматы: Энциклопедический словарь / Гл. ред. А.Е.Карпов. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 621 с.

5. Штангей Ю.В. Спортивний туризм в Україні: стан і тенденції розвитку. Туристично-краєзнавчі дослідження. Вип.5. – К., 2004. – 36 с.

6. [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua).

7. [www.ukrchess.org.ua](http://www.ukrchess.org.ua).