

- *возвышение* жилого дома над поверхностью грунта для снижения его теплопотерь;
- *врезание ИЖДПК в склоны* рельефа с целью использования геотермальной энергии;
- *полное заглубление* жилого дома в рельеф с целью максимального повышения его энергосберегающих параметров;
- *устройство одного или нескольких внутренних двориков* как элемента пассивной гелиосистемы для обогрева и охлаждения воздуха помещений за счет использования влаги (в летний период).

Приемы использования рельефа как формообразующего средства ИЖДПК в XXI ст. должны получить максимальное распространение. Без освоения подземного пространства создание комфортного жилого образования как в городской, так и в загородной среде становится все более затруднительным. Это обусловлено дефицитом свободных территорий на плоском рельефе, желанием создать уникальный эстетически привлекательный объем жилого здания, максимально интегрированный в природный ландшафт, а также снизить неблагоприятное воздействие на окружающую среду путем использования в проектах ИЖДПК с применением геопластики энергосберегающих технологий. Данная проблема свидетельствует о необходимости ее рассмотрения в дальнейших научных исследованиях по перспективному проектированию ИЖДПК в природном окружении.

1. Крижановская Н.Я. Основы ландшафтного дизайна. Учебник. – Харьков, ХГАГХ, 2002. – 78 с.

2. Стерлинг Р. и др. Проектирование заглубленных жилищ. – М., Стройиздат, 1983. – 192 с.

3. Табунщиков Ю.А. Энергоэффективные здания. – М.: АВОК-ПРЕСС, 2003. – 95 с.

Получено 27.12.2012

УДК 72.01

М.А.ВОТИНОВ, канд. арх.

Харьковская национальная академия городского хозяйства

СОЦИАЛЬНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РЕНОВАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Определены социально - градостроительные предпосылки реновации общественных пространств в городской среде с учетом комплекса воздействующих факторов.

Визначено соціально-містобудівні витоки реновації громадських просторів в міському середовищі з урахуванням комплексу впливаючих факторів.

Defined social and urban prerequisites of public spaces renovation in the urban environment including the complex influencing factors.

Ключевые слова: реновация, общественные пространства, городская среда.

Город как динамичная система находится в постоянном развитии, которое предполагает как освоение новых территорий, так и периодическую реконструкцию уже функционирующих открытых архитектурных пространств, в том числе общественных пространств.

В настоящее время общественные пространства рассматриваются как комплексный, многофункциональный объект, компоненты которого (транспорт, пешеходы, общественные здания, ландшафт) образуют единое целое. Они являются средовыми объектами, расположенными в городской среде, предназначенными для различных процессов жизнедеятельности населения. Общественное пространство, прежде всего, ассоциируется с присутствием большого количества людей. Они представляют собой узлы наибольшей социальной и коммуникационной активности населения. К таким пространствам относятся, прежде всего, городские площади. Они достаточно разнообразны по своему функциональному назначению. По мере развития города их сложившаяся объемно-пространственная структура становится все менее эффективной с точки зрения обеспечения комфортной экологической среды с ее позитивными эстетическими характеристиками. Необходима разработка концепции совершенствования их формирования с учетом комплекса воздействующих факторов. В научных исследованиях рассматриваются лишь отдельные аспекты данной проблемы [1,2].

Цель представленной работы – выявить предпосылки реновации общественных пространств в городской среде.

Задачи исследования:

1. Определить основные критерии необходимые для реновации общественных пространств в городской среде.
2. Выявить особенности реновации общественных пространств в городской среде.

Общественные пространства появились уже на ранних этапах развития цивилизации. В античный период такими пространствами стали агоры и форумы. В средневековый период – торговые, ратушные и соборные площади. Ревитализация городских открытых пространств в конце XV в. породила множество общественных пространств по функциональному назначению и приемам формирования художественного образа архитектурной среды. Но потребность в реновации общественных городских пространств появилась в XXI веке. Это, прежде всего, обусловлено ухудшением экологических характеристик городской среды. Нагрузки на многие общественные пространства приближаются к максимальным. Уменьшение пространственных ресурсов, переуплотнение, чрезмерная интенсификация, загрязнение, наличие деградирующих, экстремальных, патогенных, опасных для здоровья человека про-

странств, их резкая дифференциация, связанная с социальными процессами, делают актуальной проблему повышения пространственно-экологических качеств архитектурной среды общественных пространств. Природа и даже сам человек начинают вытесняться из города техникой, коммуникациями, оборудованием, постройками. Уменьшается доля экологически чистых пространств в городской среде, что сказывается на здоровье населения. Анализ фактических данных о связи качества окружающей среды и уровня здоровья населения показал, что в регионах с худшими эколого-гигиеническими условиями, продолжительность жизни мужчин в городах в среднем на 1,9 года короче, чем на территории с более благоприятными условиями. У женщин, живущих в городах относительно благоприятных в экологическом отношении регионов, продолжительность жизни по преимуществу на 0,5-2,0 года, а в среднем на 1,3 года выше, чем на интенсивно загрязненных территориях. Определено, что в регионах с более высокой техногенной нагрузкой на среду обитания человека показатели, характеризующие качество здоровья населения, заметно хуже. Поэтому превращение экологически напряженных городских пространств в элементы «комфортной экологической инфраструктуры» города составляет основную цель преобразований, направленных на проведение экологической реконструкции и повышение эстетического потенциала городской среды, особенно в тех зонах, где горожанин проводит продолжительное время. К таким зонам, прежде всего, относятся общественные пространства. Общественные пространства сегодня рассчитаны на пребывание людей самых разных возрастов и интересов – здесь проводят обеденный перерыв служащие из прилегающих офисных зданий, устраивают театральные представления, организовываются городские праздники, осуществляется отдых в контакте с природной средой. Одним из важных аспектов формирования гармоничных общественных пространств в городах становится использование новых приемов ландшафтной организации территорий для достижения качества их экологической устойчивости. Современная урбанистическая концепция повысила роль городского культурного окружения (городского контекста) в создании образа города с применением природных ресурсов и улучшением экологических, функциональных и эстетических характеристик открытых архитектурных пространств. В основу этой концепции положены два критерия: «непрерывность реновации» общественного пространства и его «осовременивание».

Критерий «непрерывности реновации» означает, что любое общественное пространство, площадь, сквер, улица, любой элемент городской среды не может быть единожды окончательно решенным, а служит лишь фактором для создания соответствующего образа. Конечно, это не

означает полное исключение законченных самодостаточных исторических пространств, характерных для классических образцов. Просто любая профессиональная идеология не может быть универсальной.

Город представляет собой динамическую инфраструктуру с непрерывным развитием. Это развитие характеризуется как позитивными, так и негативными процессами. В данном контексте к негативным процессам следует отнести экологическую дискомфортность многих общественных пространств. Наряду с экологической дискомфорностью в связи с изменением функционального назначения, переуплотнениями, наличием интенсивного освоения территорий под новое строительство, ухудшаются и их эстетические характеристики. В процессе реновации любого общественного пространства вырабатывается новая трактовка его архитектурной среды с изменением структуроформирующих элементов, их компоновки, проникнутая ощущением создания эстетически выразительной среды с включением природных ресурсов, что позволяет создать более комфортные условия для жизнедеятельности населения. Вот эта изменчивость по мнению многих исследований рождает новые художественные образы общественных пространств независимо от того, строится ли объект, обживается или функционирует относительно стабильно. Не законченное всегда волнует мысль своими потенциальными возможностями дальнейшего развития, дает живой материал для творческой работы. Этот критерий рождает совершенно новый подход в проектировании: отказ от идеальных градостроительных схем, от веры в генеральный план как в «закон» в пользу ситуативно изменяемых программ. А это уже – «непрерывное проектирование». Городская среда находится в процессе постоянного развития в пространстве и изменения во времени. Отдельные застройки, фрагменты улиц, целые дворы и площади иногда видоизменяются до неузнаваемости. В этой связи очень важно, чтобы у горожанина сохранялось чувство узнаваемости места, закрепленное в его памяти как образ. Какие бы изменения ни происходили в городской среде, типы зданий, улиц, площадей суммируется в восприятии горожанина в цельное представление об образе города. Ушло в далекое прошлое время, когда архитектор проектировал объект изолированно от той среды, где предполагалось его построить. Стало общепризнанным, что стратегическая цель градостроительства – движение от «архитектуры объекта» к «архитектуре среды». Поэтому общественные пространства рассматриваются прежде всего как средовые объекты, а их реновация – непрерывный процесс. Критерий «осовременивания» пространства – это обогащение его элементами нового времени. Само развитие города – процесс стадийный. Его рост, усложнение, перестройка структуры проходят от стадии к стадии с изменением хозяйст-

венного, социального, политического статуса города. Относительно устойчивой частью городской среды принято считать исторический центр с объектами культурного наследия, закрепившиеся в коллективном самосознании. Эти объекты формируют художественный образ города и выявляют его индивидуальность [3]. В процессе реновации в дополнение исторически сложившимся формам архитектуры городской среды придают таким пространствам современный вид элементы, подверженные быстрым изменениям. Это, как правило, средства ландшафтного и цветоцветового дизайна. Именно они в соответствии с новыми условиями жизнедеятельности, делают любое общественное пространство более современным. Быстрые и адекватные преобразования городского пространства за счет оперативного включения природных ресурсов в структуру этого пространства делают его более комфортным. Современность, природоинтегрированность, информативность, мобильность – важные особенности городской среды и в том числе и общественных пространств. В XXI ст. общественные пространства должны создаваться с использованием новых технологий, именно они позволяют «осовременить» городскую среду. Создание новых и регенерация исторических общественных пространств с применением новых технологий стали распространенной практикой для многих европейских городов. Эта тенденция связана со стремлением не только осуществить эколого-эстетические преобразования городской среды, но и создать в ней комфортные условия для жителей и туристов с использованием новых технологий. Новые технологии позволяют создать уникальные общественные пространства с зонированием по вертикали. Все большее распространение получает многоуровневое использование подземного пространства для разнообразных функций. Здесь создают общественные, торговые, зрелищные объекты, размещаются паркинги и даже создаются рекреационные объекты с оригинальным ландшафтным дизайном. Новые технологии позволяют создать общественные пространства даже на крышах высотных зданий с уникальными видовыми точками на город и вертолетными площадками.

В заключение проведенного исследования сформулированы следующие выводы:

1. В третьем тысячелетии необходима реновация общественных пространств как объектов социальной и коммуникационной активности населения с использованием новых технологий в архитектуре, ландшафтном и цветоцветовом дизайне, для создания архитектурной среды комфортной по экологической, функциональной и эстетической характеристикам.

Реновация характеризует экономический процесс обновления пред-

метно-пространственной среды общественных пространств с учетом новых социально-градостроительных требований формирования городской среды. Основными критериями реновации являются «непрерывность формирования» и «осовременивание» общественных пространств. Как правило, реновация общественных пространств рассчитана на 10-15 лет, а затем новый виток исторического развития требует повторения этого процесса.

2. Отличительными особенностями реновации общественных пространств в городской среде являются:

- индивидуальность художественного образа (сохранение «духа места»);
- комфортность среды по эколого-эстетическим характеристикам;
- полифункциональность;
- интенсификация;
- социальная коммуникативность;
- безопасность среды.

1.Ефимов Д. В. Дизайн архитектурной среды. – М.: "Архитектура – С.", 2004. – 504с.

2.Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды. – М.: "Архитектура", 2006. – 384 с.

3.Крижановская Н. Я. Открытые архитектурные пространства центра Харькова: монография / Н. Я. Крижановская, М. А. Вотинин // Харьк. нац. акад. гор. хоз-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 220 с.

Получено 09.01.2013

УДК 711.4

Ю.С.ВЕЛИГОЦКАЯ, канд. арх.

Харьковская национальная академия городского хозяйства

АРХИТЕКТУРНО - ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСЕЛ

Рассматриваются архитектурно-градостроительные принципы и приемы формирования экосел.

Розглядаються архітектурно-містобудівні принципи і прийоми формування екосел.

Architectural-town-planning principles and receptions of ecovillages forming are examined.

Ключевые слова: экосело, экопоселения, архитектурно-градостроительные принципы.

В условиях интенсивного развития городских поселений вопросы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, наряду с проблемами обеспечения максимальной экологической, экономической и социальной эффективности градостроительных мероприятий, приобретают