

[item&id=1357:%D1%84%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D0%B5%D0%BA-%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%-D0%BD%D1%96-%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B8%-D0%BA%D0%B8&Itemid=166&lang=uk.](#)

6. Промисловість України у 2007 - 2010 рр.: [статистичний збірник] / Державна служба статистики України. – К.: ТОВ «АвгустГрейд», 2011. – 306 с.

7. Савенко А.Ю. Організаційно-економічний механізм встановлення тарифів на послуги житлово-комунальних підприємств: Автореф. дис. ... канд. екон. наук / А.Ю. Савенко / "ДВНЗ "Приазов. держ. техн. ун-т". – Маріуполь, 2011. – 20 с.

8. Капітальні інвестиції в Україні за 2011 рік: статистичний бюлетень – К.: Державна служба статистики України, 2012. – 43 с.

9. Тепловий удар по енергоефективності [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.eu.prostir.ua/files/1340105173297/brif_Energy%20Efficiency_UKR%20\(1\).pdf](http://www.eu.prostir.ua/files/1340105173297/brif_Energy%20Efficiency_UKR%20(1).pdf).

10. Інвестиційний клімат в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=36525.

11. Димченко О.В. Житлово-комунальне господарство в реформаційному процесі: аналіз, проектування, управління: монографія / О.В. Димченко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 356 с.

12. Стан фінансування за бюджетними програмами Мінрегіону [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://minregion.gov.ua/images/findep/fin_Ipivr_2012.pdf.

13. Кредити, надані депозитними корпораціями (крім Національного банку України) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/files/3.3-Loans.xls>.

14. Волосевич М. ЖКГ дорожче за гроші [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://jkg-portal.com.ua/ua/publication/one/zhkg-dorozhche-za-grosh-28510>.

15. Хуснутдінов О.Я. Роль Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України в реалізації міжнародних проектів у житлово-комунальній сфері [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://derzhava.in.ua/Lists/2/Attachments/1833/Khusnutdinov_O.Y.pdf.

Отримано 02.10.2012

УДК 332.145:58

В.В. КОНЕНКО, канд. екон. наук

Харьковская национальная академия городского хозяйства

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ГАЗ

Выделены этапы разработки матрицы ценовых стратегий. Дана оценка конкурентной позиции потребителей на различных сегментах рынка. Сформирована матрица ценовых стратегий, которая является новым подходом к определению цен на газ, и предстает собой агрегированный комплекс аргументированных предложений по выбору методов ценообразования на газ в условиях отказа от государственного их регулирования для каждой группы потребителей.

Виділено етапи розробки матриці цінкових стратегій. Дана оцінка конкурентної позиції споживачів на різних сегментах ринку. Сформована матриця цінкових стратегій, яка є новим підходом до визначення цін на газ, і є агрегованим комплексом аргументованих пропозицій щодо вибору методів ціноутворення на газ в умовах відмови від державного їх регулювання для кожної групи споживачів.

Stages of developing a matrix of pricing strategies. The estimation of the competitive position of customers in various market segments. Formed matrix pricing strategies, which is a new approach for determining the price of gas, and presents an aggregate set of reasoned proposals for the selection of methods of gas pricing in their rejection of state control for each customer group.

Ключевые слова: газ, цена, метод ценообразования, матрица ценовых стратегий, сегменты рынка, конкурентная позиция.

Актуальность данной темы обусловлена проблемами и задачами, стоящими перед субъектами экономических отношений, осуществляющими свою деятельность на газовом рынке Украины.

Интегрированность газовой промышленности в мировую торговлю газом обуславливает её подверженность влиянию общемировых тенденций развития, которые характеризуются процессами глобализации и либерализации энергетических рынков, происходящими на фоне растущей потребности в топливно-энергетических ресурсах (ТЭР). Актуальной проблемой современного этапа экономического развития является повышение эффективности потребления энергоресурсов, в т.ч. и природного газа.

Исследованию проблем управления спросом на газ и совершенствования механизма ценообразования на газ в современной отечественной литературе посвящено достаточно большое количество работ, авторами которых являются Фурман И.Я. [1], В.И. Тарасов, В.Г. Герасимова, П.П. Мезян [2], В.Д.Щекина, В.А.Корнеева, З.Г.Акулова, Л.В.Миронова [3].

Совокупный спрос на газ формируется из объёмных показателей экспорта газа, которые определены в контрактах на условиях «take-or-pay», и спроса на газ на внутреннем рынке, который задан показателями баланса газа, утверждаемого ежегодно федеральным органом исполнительной власти. Отличительной особенностью газовой промышленности является длительный инвестиционный цикл. Это приводит к тому, что в краткосрочном периоде существуют технологические ограничения по оперативному увеличению предложения природного газа на внутреннем и внешнем рынке. Поэтому особую актуальность приобретают задачи, направленные на повышение эффективности управления спросом на газ на внутреннем рынке, т.к. это является необходимым условием для обеспечения национальной энергетической безопасности и укрепления позиций газовой промышленности на внешних рынках.

Современный этап развития рынка газа характеризуется высокой степенью государственного регулирования, которое проявляется в:

– управлении поставками газа потребителям через утверждение федеральным органом исполнительной власти баланса газа, правил по-

ставки газа и иных нормативных документов, определяющих порядок его использования;

– регулировании оптовых цен и тарифов на газ и определении общих принципов и методов ценообразования.

Отсутствие гибкой системы цен на газ и установление государственным регулятором их уровня без учёта потребительских свойств природного газа привели к низкому уровню эффективности его использования, деформированию топливно-энергетического баланса (ТЭБ) страны в целом и у некоторых потребителей. В связи с этим актуальной является задача по совершенствованию механизма ценообразования на газ в целях создания инструмента управления спросом на него.

Анализ передового зарубежного опыта [6, 7] свидетельствует о том, что управление спросом на газ должно основываться, с одной стороны, на рыночных принципах с учётом национальной специфики, а с другой стороны, воздействие на спрос должно обеспечить решение общегосударственных задач социально-экономического развития и исключить необоснованный ввод ограничений на поставку газа для нужд потребителей. Управление спросом на газ может осуществляться в нескольких направлениях: правовое, организационное, экономическое и технико-технологическое. Самым результативным направлением воздействия на спрос является экономическое, основным элементом которого является система цен.

В настоящее время цена на газ на внутреннем рынке определяется с использованием затратного метода ценообразования. С учётом дальнейшей либерализации рынка газа актуальной является задача по поиску новых подходов к установлению цен на газ, дифференцированных по сегментам рынка, и обеспечивающих не только компенсацию эксплуатационных и инвестиционных затрат производителю (поставщику) газа, но и эффективное управление спросом на газ.

Основными параметрами, характеризующими уровень развития рынка какого-либо товара, являются способы достижения баланса спроса и предложения на него и методы ценообразования.

Технико-технологические особенности функционирования системы газоснабжения Украины создали объективные предпосылки для формирования рынка «естественной монополии». Следствием этого является государственное регулирование, которое проявляется в управлении поставками газа, регулировании уровня оптовых цен на газ и контроле над деятельностью доминирующих производителей газа.

Основным направлением дальнейшего развития рынка газа является постепенный переход от монополистической модели к конкурентной, от прямого государственного регулирования – к косвенному. Поэтапная

либерализация внутреннего рынка обуславливает необходимость поиска и формирования нового механизма управления спросом на газ, обеспечивающего с одной стороны удовлетворение потребностей рынка, а с другой стороны – устойчивое развитие отрасли и страны в целом.

Под управлением спроса на газ понимается целенаправленное воздействие на уровень, время и характер спроса таким образом, чтобы это помогало организации в достижении стоящих перед ней стратегических целей.

К числу наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на объёмные показатели спроса, относится цена. Цена – это денежное выражение стоимости товара, её рыночный атрибут, отражающий в денежных единицах ценность товара для потребителя. Ценность природного газа для потребителей определяется его физико-химическими свойствами, экономичностью и экологичностью в использовании.

В табл. 1 представлена предлагаемая последовательность формирования механизма управления спросом на газ – матрицы ценовых стратегий для организации, осуществляющей реализацию природного газа на рынке. Предложенная очерёдность формирования матрицы ценовых стратегий является универсальной для любой газоснабжающей организации.

Таблица 1 – Этапы и мероприятия формирования матрицы ценовых стратегий

Этапы	Мероприятия
1. Формирование сегментов рынка газа	1.1. Выбор критериев и методов сегментирования. 1.2. Определение репрезентативной выборки потребителей. 1.3. Формирование групп потребителей на основе критериев сегментирования. 1.5. Сегментирование потребителей. 1.6. Выбор квалифицированных представителей на каждом сегменте.
2. Оценка конкурентной позиции организации на различных сегментах рынка	2.1. Выбор инструментов оценки конкурентной позиции. 2.2. Анализ конкурентной позиции. 2.3. Разработка предложений по стратегии поведения на выбранных сегментах рынка и изменению конкурентной позиции.
3. Выбор стратегии и методов ценообразования	3.1. Определение (предложение) стратегии ценообразования. 3.2. Определение (предложение) целей ценообразования. 3.3. Выбор методов ценообразования.
4. Формирование матрицы ценовых стратегий	4.1. Формирование матрицы ценовых стратегий

Для достижения поставленной в работе цели предложено использовать концепцию сегментирования при исследовании рынка газа, т.к.

данный подход ориентирован на спрос и позволяет выполнить дифференциацию рынка на однородные потребительские группы, имеющие индивидуальные признаки.

Основное назначение сегментирования заключается в том, что формируются группы потребителей, которые относительно одинаково реагируют на изменение факторов внешней среды, к которым предлагается применять различные методы ценообразования. Рыночные сегменты должны удовлетворять следующим характеристикам: измеримость, доступность, реальность, действенность [4].

Для проведения сегментирования предложено использовать метод группировки, который состоит в последовательной разбивке совокупности потребителей газа на группы по наиболее значимым признакам (критериям). Какой-либо признак выделяется в качестве системообразующего критерия, затем формируются подгруппы, в которых значимость этого критерия значительно выше, чем по всей совокупности потенциальных потребителей.

С учётом специфики природного газа как товара, для выполнения сегментирования рынка газа необходимо использовать следующие критерии:

Внешний критерий – Среда: отраслевая принадлежность потребителя;

Внутренний критерий – Рабочие характеристики: направление использования газа и возможность газозамещения.

Выбор данных критериев обусловлен тем, что их влияние на объёмные показатели спроса на газ наиболее высокое среди других возможных критериев. Отраслевая принадлежность определяет сферу применения природного газа. Направление использования газа и возможность его замещения оказывают непосредственное влияние на долю затрат на приобретение газа в себестоимости выпускаемой потребителем продукции. В табл. 2 представлены сегменты рынка газа.

В целях дальнейшей апробации матрицы ценовых стратегий необходимо сфокусироваться на так называемых квалифицированных представителях сегментов рынка. Для определения квалифицированных представителей на 1 и 2 сегментах предлагается оценивать потребителей, сгруппированных по отраслевому признаку, по критериям, отражающим индивидуальные особенности использования газа, а именно: доля газа в затратах на производство продукции; возможность газозамещения; государственное регулирование деятельности предприятий; ориентация на экспортные поставки производимой продукции.

Таблиця 2 – Сегменти рынка газа

Направление использования газа	Возможность замещения	
	Возможна	Отсутствует
В качестве топлива	<i>Сегмент 1</i> Цветная металлургия, Машиностроение и металлообработка, Нефтяная и нефтехимическая, Прочие отрасли промышленности, Коммунально-бытовые потребители, Электростанции, Прочие виды экономической деятельности	<i>Сегмент 2</i> Черная металлургия, Строительные материалы
В качестве сырья		<i>Сегмент 3</i> Газохимия
В качестве моторного топлива		<i>Сегмент 4</i> Группа потребителей, использующая газ в качестве моторного топлива

Каждый критерий имеет свой весовой коэффициент – 0,45, 0,25, 0,15 и 0,15 соответственно. Влияние критерия оценивается по 5-бальной системе методом экспертных оценок. Расчёт интегрального показателя выполнен по формуле:

$$I_{группы} = \sum (k * b) ,$$

где *I группы* – интегральный показатель, отражающий чувствительность группы потребителей газа к любым изменениям на газовом рынке; *k* – весовое значение критерия оценки, отражающего индивидуальные особенности использования газа; *b* – количественная оценка (балл) влияния критерия оценки на объёмную группу.

В целях повышения аналитичности и обоснованности выбора стратегии поведения производителя (поставщика) газа на различных сегментах рынка газа, предложено рассматривать объёмные показатели сегментов рынка с точки зрения их позиционирования на принципах матрицы «рост рынка/доля рынка», разработанной Бостонской консалтинговой группой (БКГ). Выбор матрицы БКГ в качестве вспомогательного инструмента для выбора стратегии поведения обусловлен возможностью наглядного представления текущей и делаемой позиции, возможностью выработки адекватных решений по выстраиванию стратегии поведения на каждом сегменте рынка.

Поскольку в настоящей работе под управлением спросом на газ понимается целенаправленное изменение его объёмных показателей, обеспечивающих эффективное распределение природного газа между потребителями и повышение экономической эффективности деятельности

производителя (поставщика) газ и отрасли в целом необходимо избрать стратегию поведения поставщика газа, ориентированную на изменение текущей рыночной позиции для сегментов 1, 3, 4 и сохранение её для сегмента 2.

Матрица ценовых стратегий (далее матрица) представляет собой логическую таблицу (табл. 3), включающую в себя стратегию и методы ценообразования, аргументировано выбранные для выявленных сегментов рынка газа, и которые целесообразно применять при определении цены для конкретных потребителей в целях достижения оптимального уровня спроса на газ, удовлетворяющего потребителей с одной стороны, а с другой стороны, обеспечивающего поставщику приемлемую норму рентабельности поставок газа.

Таблица 3 – Матрица ценовых стратегий

Сегмент рынка	Стратегия ценообразования	Методы ценообразования
1 сегмент	Ценообразование, ориентированное на спрос	<ul style="list-style-type: none"> • Определение оптимальной цены. • Максимальная приемлемая цена. • Использование скидок в зависимости от рынка и времени продаж. • Ценовое администрирование. • Ценообразование на основе ценности товара.
2 сегмент		<ul style="list-style-type: none"> • Максимальная приемлемая цена. • Использование скидок в зависимости от рынка и времени продаж.
3 сегмент		<ul style="list-style-type: none"> • Ценовое администрирование или использование скидок в зависимости от рынка и времени продаж. Максимальная приемлемая цена.
4 сегмент	Ценообразование, ориентированное на конкуренцию	<ul style="list-style-type: none"> • Ценообразование на основе кривой опыта. • Инициирование роста цен.

Использование предлагаемой матрицы при определении оптовых цен на газ в условиях отказа от государственного регулирования приведёт к корректировке их уровня, как в сторону повышения, так и в сторону снижения. При этом автором понимается, что повышение или снижение цен не является единственной целью совершенствования системы ценообразования на газ на внутреннем рынке и универсальным средством для решения актуальных проблем отрасли. Использование предлагаемой матрицы является эффективным инструментом управления спросом на газ, и создаст экономические и организационные предпосылки для повышения эффективности использования газа [5].

Управление спросом на газ с использованием матрицы позволяет, с одной стороны, за счёт повышения цен на газ обеспечить приток инвестиций в газовую промышленность (в частности для наращивания мощ-

ностей в добыче и транспорте газа) и ликвидировать технологические ограничения, препятствующие развитию конкуренции в настоящее время. А с другой стороны, благодаря реализации перераспределительной функции цены, обеспечить рост эффективности использования газа (за счёт перераспределения потоков газа между сегментами рынка и субъектами).

Для оценки эффективности и практической значимости предлагаемого инструмента управления спросом на газ – матрицы ценовых стратегий, была использована методика итогового и сравнительного анализа. При выполнении анализа сравнивались прогнозные показатели выручки от реализации газа квалифицированным потребителям, полученной при поставках газа по государственно регулируемым оптовым ценам, по ценам, рассчитанным методом «net beak» (равнодоходные цены), и опделённым с использованием матрицы.

Анализ выручки от реализации газа квалифицированным потребителям при различных уровнях цен показал, что использование матрицы обеспечило прирост совокупной выручки от реализации газа по рыночным ценам на 35% и 13% относительно реализации по регулируемым и равнодоходным ценам соответственно.

Результаты расчётов свидетельствуют о росте выручки от реализации газа всем рассматриваемым группам потребителей. Поскольку предлагаемая матрица основана на ценообразовании, ориентированном на спрос (т.е. учитывает ценность товара для потребителя и эффект от его использования) и конкуренцию, то при увеличении цен, существенного снижения объёма потребления газа не произойдёт.

Практическое применение предлагаемого механизма управления спросом на газ, основывающегося на использовании матрицы ценовых стратегий создаст условия для развития конкуренции на внутреннем рынке, позволит нивелировать негативные последствия либерализации рынка газ в Украине и обеспечит необходимый контроль со стороны государства над деятельностью рынка.

1.Фурман И.Я. Учет режимов газопотребления в ценах на газ / И.Я. Фурман // Проблемы экономики газовой промышленности: сборник статей. – М.: Газоил пресс, 2001. 352 с.: ил.

2.Тарасов В.И. Система цен и эффективность хозяйствования / В.И. Тарасов, В.Г. Герасимова, П.П. Мезян [под ред. В.И. Тарасова, Ф.И. Чернявского] – Наука и техника, 1991. – 248 с.

3.Проблемы совершенствования цен и тарифов в газовой промышленности / В.Д. Щекина, В.А. Корнеева, З.Г. Акулова, Л.В. Миронова // Проблемы экономики газовой промышленности: сборник статей. – М.: Газоил пресс, 2001. – 352 с.

4.Онищук Г.І. Удосконалення системи платежів та бюджет міста / Г.І. Онищук // Економіка: проблеми теорії та практики: Міжвуз. зб. наук. пр. – Дніпропетровськ: Наука і освіта. – 2000. – Вип. 29. – С. 53-56.

5.Егоров А.Н. Город как социально-экономический объект управления / А.Н. Егоров. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2001. – 133 с.

6. Workshop on the Internal Market for Gas for the Candidate Countries. Brussels 7-8 Nov. 2002 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// europa.eu.int](http://europa.eu.int).

7. Hoover Edgar. An introduction to Regional Economics. Second edition / Edgar Hoover. – Alfred F. Knopf, Inc., 1995. – 230 p.

Получено 12.10.2012

УДК 332.822.1

А.П.КОСЯК, Н.М.ВЛАЩЕНКО, кандидати екон. наук
Харківська національна академія міського господарства

ФІНАНСОВО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ БЕЗПЕКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЬКОГО КОМПЛЕКСУ

Сформульовано основні нормативно-правові, соціально-економічні й еколого-економічні проблеми функціонування і розвитку міського комплексу, які гальмують процеси його відновлення на регіональному рівні. Доведено першочерговість їх розв'язання з метою безпечного функціонування міського господарства.

Сформулированы основные нормативно-правовые, социально-экономические и эколого-экономические проблемы функционирования и развития городского комплекса, которые тормозят процессы его обновления на региональном уровне. Доказана первоочередность их решения с целью безопасного функционирования городского хозяйства.

The main standard and legal, social and economic and ekologo-economic problems of functioning and development of a city complex which processes of its updating at regional level brake are formulated. The first priority of their decision for the purpose of safe functioning of municipal economy is proved.

Ключові слова: міське господарство, відновлення міського комплексу, еколого-економічна безпека.

Міська інфраструктура, незалежно від форми власності на неї, вважається однією з найважливіших складових національного багатства країни, на території якої вона знаходиться. Але щоб це дійсно було так, основні фонди міського господарства не повинні з часом втрачати своєї вартості. А це можливо лише за належних умов їх експлуатації, зокрема дотримання термінів поточних і капітальних ремонтів, своєчасної профілактики всіх інженерних мереж і обладнання, не кажучи вже про реконструкцію та модернізацію.

Окремим складовим організаційно-економічного та фінансового забезпечення розвитку процесів утримання та відновлення міської інфраструктури на регіональному рівні присвячені наукові праці Ачкасова А.Є., Бабаєва В.М., Гелевері Є.М., Добкіна М.М., Онищука Г.І., Торкатука В.І., Шутенка Л.М. [1-7] та ін.