

Вень МінМін¹, Є.В. Грицьков², К.А. Мамонов²

¹Школа менеджменту, Океанський університет, Гуандун, Китай

²Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ З ЕКОНОМІКИ НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ

Сучасні надзвичайні умови, що характеризуються накопиченням негативного впливу зовнішніх і внутрішніх чинників, потребують переосмислення підходів до організації освітньої діяльності. Спостерігається зростання значення дистанційної освіти у світі із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Дослідження факторів, що впливають на ефективність освітньої діяльності підготовки спеціалістів з економіки на основі застосування Інтернет-платформ є важливим питанням.

Ключові слова: освіта, Інтернет-платформа, Інтернет-технології, стейкхолдерні відносини.

Вступ

Сучасні надзвичайні умови, що характеризуються накопиченням негативного впливу зовнішніх і внутрішніх чинників, наслідків пандемії COVID-19, потребують переосмислення підходів до організації освітньої діяльності, зокрема у сфері підготовки спеціалістів з економіки. За останні роки знижуються темпи розвитку економіки, спостерігається застосування Інтернет-технологій та сучасного технологічного інструментарію, що характеризують формування нової економічної платформи виробничих та стейкхолдерних відносин. Зокрема, зростає рівень застосування Інтернет-технологій, активність використання штучного інтелекту, електронних систем, у яких зростає значення людського капіталу. Спостерігається зростання значення дистанційної освіти у світі із застосуванням сучасних інформаційних технологій: у 2013 р. частка на світовому ринку освітніх послуг складала у Північній Америці – 59%, Азії – 17%, Західній Європі – 17%, інших країн – 7%. Протягом наступних років спостерігається незначне зниження цієї частки у Північній Америці до 53%, Західній Європі – 16%, із зростанням у Азії – до 22%, інших країн – 9% [1].

Поряд з цим, спостерігається зниження готовності та рівня підготовки спеціалістів щодо можливостей імплементації до представлених умов та протидії впливу сучасних чинників розвитку економіки. У таких умовах, актуальним питанням є розробка напрямів та трансформація освітніх компонентів відносно підготовки спеціалістів з економіки.

Таким чином, дослідження факторів, що впливають на ефективність освітньої діяльності

підготовки спеціалістів з економіки на основі застосування Інтернет-платформ є важливим питанням, вирішення якого дозволяє надати імпульс для розвитку економічних відносин.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

В існуючих наукових підходах визначені напрями та особливості застосування Інтернет-платформ у освітній діяльності. Формування сучасних напрямів розвитку електронних ресурсів у освіті здійснюється відповідно стратегічних напрямів функціонування регіонів. При цьому визначаються еволюційний характер їх розвитку, забезпечуючи трансформацію від «традиційного» підходу до застосуванням сучасних технологій, у тому числі в освіті [2].

Слід зазначити, що розвиток стратегічних напрямів здійснюється відповідно до точок зростання освітнього процесу через застосування сучасних інформаційних технологій:

- збільшується загальних обсяг державних та приватних інвестицій у сферу дослідження та технічного розвитку на 50 %;
- забезпечується 80 % впровадження широкополосного доступу до мережі Інтернет;
- створення мережі для підтримки наукових досліджень та інновацій;
- збільшення кількості патентних заявок на 20 %;
- зростання академічної співпраці між університетами;
- збільшення випуску спільних видань в рік [3].

Крім того, формування відповідних напрямів освітнього процесу, здійснюється шляхом його трансформації відповідно визначених умов,

особливостей розвитку територій, можливостей застосування сучасних інформаційних технологій впливу зовнішніх і внутрішніх чинників. При цьому у дослідження виокремлюються практичні аспекти використання інформаційних технологій у різних сферах економіки, які дозволяють виокремити чинники забезпечення освітнього процесу [4–8].

Мета та завдання дослідження

Метою дослідження є визначення факторів, що впливають на ефективність освітньої діяльності підготовки спеціалістів з економіки на основі застосування Інтернет-платформ.

Для досягнення поставленої мети вирішуються наступні завдання:

- обґрунтування підходів до формування й реалізації онлайн-освіти;
- характеристика Інтернет-платформ, що застосовуються для підготовки спеціалістів з економіки;
- визначення проблемних аспектів щодо реалізації освітньої діяльності підготовки спеціалістів з економіки на основі застосування Інтернет-платформ.

Виклад основного матеріалу

Визначені підходи до формування й реалізації онлайн-освіти:

1) за вартістю: безкоштовні, платні і freemium. В такій моделі сам процес навчання є безкоштовним, а здача іспиту або отримання сертифіката про пройдений курсі - платною послугою.

2) за часом: fixed time і open schedule. В рамках першої моделі курс доступний тільки в певний період часу (годину, день, тиждень, місяць), у цьому випадку курс доступний завжди;

3) за авторством курсів: призначені для користувачів і професійні. У рамках користувальницьких курсів розміщується інформація від користувачів (зазвичай у формі відеороликів). Професійна модель передбачає, що весь процес створення курсу, включаючи відео зйомку, компанія бере на себе;

4) за кількістю слухачів: без обмеження і з обмеженням (зазвичай, не більше 50 слухачів);

5) за процесом навчання: курси без супроводу і курси з супроводом [9].

Подібні напрями реалізовані у розробках [10–19]. У вітчизняній освітній системі для університетської освіти запропоновані Інтернет-платформи, які реалізують дистанційну форму навчання:

платформа OpenEdX – пропонує високоякісні он-лайн курси за 24 напрямами, серед яких комп'ютерні технології, статистика, література та інші, які повторюють реальні лекції, які

викладаються в Гарварді, університеті Корнуелла та інших відомих навчальних закладах;

платформа Udacity – реалізуються технічні напрями у освітній діяльності, де пропонується близько 30 курсів, які діляться за рівнем складності: новачок, досвідчений, профі;

проект Canvas Network відрізняється великою різноманітністю курсів, які проводять різні за рівнем підготовки та напрямом діяльності люди: доктори наук, менеджери, письменники. Цей проект пропонує безкоштовні, умовно безкоштовні та платні курси. Умовно безкоштовні передбачають придбання додаткових навчальних матеріалів (посібників, літератури), а платні дозволяють заробити кредити в системі безперервної освіти;

Udemy – платформа, що пропонує освітні проекти, розподілені на 16 категорій, які викладаються практиками;

Prometheus – українська безкоштовна платформа онлайн-освіти, яка створена у 2014 р., яка надає безкоштовну можливість університетам, провідним викладачам і компаніям-лідерам публікувати та розповсюджувати курси. Кожен курс складається з відеолекцій, інтерактивних завдань, а також форуму, на якому студенти мають змогу поставити запитання викладачу та спілкуватися. Курси на Prometheus доступні в мережі у будь-який час, платформа також пропонує мобільний додаток для Android та iOS;

EdEra (Education Era) – освітній проект, що має на меті зробити навчання в Україні якісним і доступним, де до кожної лекції (коротких відео, запитань і завдань для кращого засвоєння матеріалу) додається супроводжуючий матеріал – конспект з ілюстраціями та поясненнями;

Future Learn – освітня платформа Відкритого університету, що має 40-річний досвід дистанційного навчання та онлайн-освіти;

OpenupEd – загальноєвропейська МВОК-ініціатива, заснована у 2013 році Європейською комісією та Європейською асоціацією університетів дистанційного навчання (EADTU). Завдяки співпраці партнерів OpenupEd із країнами Азії та Африки за посередництвом ЮНЕСКО, на сучасному етапі студенти можуть обрати понад 200 МВОКів 13 мовами;

Iversity – європейський освітній онлайн-ресурс, що від 2011 року спеціалізується на проведенні інтерактивних курсів і лекцій для закладів вищої освіти, а від 2012 року розміщує на своїй платформі відкриті масові онлайн-курси. Налічує понад 750 тис. зареєстрованих користувачів і більше мільйона студентів, а також є однією з небагатьох платформ, завдяки якій за проходження онлайн-курсів студенти з усього світу можуть отримати ECTS-кредити;

Stanford Open Edx – платформа, що пропонує різноманітний доступ до професійного освітнього

контенту від численних шкіл і університетських кафедр, а також можливість безкоштовно брати участь у онлайн-курсах, які організують викладачі Стенфордського факультету;

Codecademy – заснована у 2011 році інтерактивна онлайн-платформа з вивчення 7 мов програмування – Python, PHP, jQuery, JavaScript, Ruby, а також описових мов зовнішньої розмітки сторінок HTML і CSS. Платформа дозволяє кожному створювати та публікувати нові курси, використовуючи Course Creator, а для деяких курсів існують «пісочниці», в яких користувачі можуть тестувати свої програмні коди. Codecademy також запустила iOS-додаток «Hour of Code» для тих, хто прагне вивчати програмування в ігровій формі. Станом на січень 2014 року 24 млн користувачів виконали більше 100 млн вправ;

проект інтерактивної симуляції PhET University of Colorado Boulder для створення і використання безкоштовних інтерактивних симуляцій з математики і наук про природу;

онлайн-платформа Creative Practice, яка включає широке коло освітніх курсів;

освітня платформа Emeritus і компанія «iD Tech» надає студентам і освітянам безкоштовний доступ до курсів, програм і тренінгів більш ніж 50 кращих університетів світу;

освітній онлайн-ресурс ITVDN надає безкоштовний доступ до таких курсів програмування: C#, TypeScript, SQL, HTML5 і CSS3, Python, Django, JavaScript [20].

Для розвитку Інтернет платформ особливого значення мають комплексні ресурси:

<https://www.coursera.org>: розміщено більше 2 тис. курсів із понад 180 спеціалізацій на 4 освітніх рівнях, зареєстровано близько 25 млн. слухачів за кредитами 149 провідних університетів світу, які є партнерами Coursera. Протягом навчання студент повинен переглядати лекції, які надсилаються йому щотижня, читати рекомендовані статті та виконувати домашні завдання;

<https://www.khanacademy.org>: представлено кілька тисяч безкоштовних мікролекцій із математики, фізики, хімії, історії, фінансів, економіки, біології, мистецтва, комп'ютерних наук;

<https://www.edx.org>: платформа Гарвардського і Масачусетського технологічного університетів, яка виступає центром онлайн-навчання та надає послуги МВОК на відкритій безкоштовній платформі OpenEdX, пропонуючи слухачам високоякісні курси за 24 напрямками, серед яких комп'ютерні технології, статистика, література. Онлайн-курси повторюють реальні лекції, які викладаються в Гарварді, університеті Корнуелла та інших відомих навчальних закладах;

<https://www.udacity.com>: реалізується технічні напрями, де освітні програми підрозділяються за рівнями складності;

<http://www.canvas.net>: реалізуються широке коло безкоштовних, умовно безкоштовних та платних курсів з представленням додаткових навчальних матеріалів;

<https://www.udemy.com>: пропонуються освітні проекти, розподілені на 16 категорій, які викладаються практиками;

<https://prometheus.org.ua>: українська безкоштовна платформа онлайн-освіти;

<https://www.ed-era.com>: освітній проект, що має на меті зробити навчання в Україні якісним і доступним за широким колом освітніх компонентів;

<https://www.futurelearn.com>: освітня платформа Відкритого університету, що має 40-річний досвід дистанційного навчання та онлайн-освіти;

<http://openuped.eu>: єдина загальноєвропейська МВОК-ініціатива, заснована у 2013 році Європейською комісією та Європейською асоціацією університетів дистанційного навчання (EADTU);

<https://iversity.org>: європейський освітній онлайн-ресурс, що від 2011 року спеціалізується на проведенні інтерактивних курсів і лекцій для закладів вищої освіти;

<http://online.stanford.edu>: платформа, що пропонує різноманітний доступ до професійного освітнього контенту від численних шкіл і університетських кафедр, а також можливість безкоштовно брати участь у онлайн-курсах, які організують викладачі Стенфордського факультету;

<https://www.codecademy.com>: онлайн-платформа з вивчення 7 мов програмування (Python, PHP, jQuery, JavaScript, Ruby), а також описових мов зовнішньої розмітки сторінок (HTML і CSS). Дозволяє створювати та публікувати нові курси, використовуючи Course Creator, а для деяких курсів існують «пісочниці», в яких користувачі можуть тестувати свої програмні коди. Codecademy також запустила iOS-додаток «Hour of Code» для тих, хто прагне вивчати програмування в ігровій формі. Платформу використовують 24 млн. користувачів;

<https://www.apple.com/education/itunes-u>: платформа містить великий перелік запропонованих дисциплін, як і список навчальних закладів, що надають лекції. Включає допоміжні файли, в яких пояснюються деякі лекції або ж наводяться приклади застосування пройденого матеріалу;

<https://uk.duolingo.com>: платформа застосування вивчення мовного контенту;

<https://www.ted.com>: формування сучасної системи створення й використання знань серед різних груп стейкхолдерів. Спрямована на поширення серед суспільства унікальних та цікавих ідей, матеріали

застосовуються на сайті TED, де знаходиться більше 2 тисяч відео;

<https://vumonline.ua>: дистанційна платформа громадянської освіти, де пропонується понад 30 тем для безоплатного навчання. Курси сформовані у вигляді відеолекцій, практичних завдань і контрольних запитань. Наявність форуму надає можливість спілкуватися з іншими студентами та викладачами. Лекції читають провідні викладачі бізнес-школ, громадянського сектору, практики бізнесу та соціальної сфери. Курси пов'язані з такими напрямками: персональний розвиток, реалізація потенціалу, підприємництво, формування відкритого суспільства в Україні. За умови успішного проходження обраного курсу, ви можете завантажити сертифікат [21].

Слід зазначити, що організаційно електронні платформи розвиваються у контексті реалізації стратегії «Європа 2020», де одним із основних напрямів є розвиток цифрових технологій. Причому розвиток цифрових технологій здійснюється у контексті формування навчання із застосування інформаційного інструментарію для:

- розумного зростання та розвиток економіки, яка базується на знаннях та технологіях;
- сталого зростання із застосуванням ресурсозберігаючих технологій;
- соціально орієнтованого зростання на основі забезпечення високої зайнятості населення, соціального захисту, розвитку технологій [22].

На сучасному етапі розвиток інформаційних технологій імплементується, окрім представлених завдань, за напрямками, пов'язаними із екологічними аспектами розвитку та забезпечення безпекових параметрів територій [23].

На формуванні інформаційних платформ у сфері освітньої діяльності наголошують [24–29].

Висновки

У результаті дослідження визначені підходи до онлайн освіти, які спрямовані на застосування сучасного інструментарію інформаційних технологій. Він дозволяє вирішити комплекс завдань, що створюють умови для реалізації дистанційного навчання, враховуючи складні зовнішні й внутрішні умови. Охарактеризовані інформаційні Інтернет-платформи, що застосовуються у освітньому процесі при підготовці спеціалістів з економіки. Вони реалізують освітній процес у дистанційній формі, формуючи систему отримання знань в он-лайн режимі. Визначені проблемні аспекти щодо застосування Інтернет-платформи для підготовки спеціалістів з економіки: відсутність або низький рівень можливостей студентами щодо використання Інтернет-платформи; наявність технічних можливостей для реалізації інформаційних технологій;

відсутність або низький рівень наявності Інтернет мережі; моральна або технологічна застарілість технологій, що застосовуються для поширення інформації; недостатній рівень фінансового забезпечення окремих категорій здобувачів для реалізації сучасних Інтернет-технологій; відсутність «прямого» спілкування із викладачем при проведенні занять.

Отже, факторами, що впливають на ефективність освітньої діяльності підготовки спеціалістів з економіки на основі застосування Інтернет-платформ є: наявність або розвиток можливостей щодо застосування інформаційних технологій; високий рівень доступності до освітніх Інтернет-платформ; розвиток сучасних інформаційних технологій в Університетах, перманентне їх удосконалення відповідно зовнішнім і внутрішнім умовам; наявність фінансових можливостей для розвитку інформаційних технологій; відповідний рівень підготовки студентів для застосування Інтернет технологій.

Література

1. Коневциньська О.Е. Сучасні засоби Інтернет доступу та освітні платформи в е-навчанні / Інформаційні технології і засоби навчання. 2014. № 4. С. 33–41.
2. Белова А.В. Инструменты научно-технического сотрудничества России и Европейского союза в инновационной сфере / Балтийский регион. 2012. № 4. С. 137–149.
3. Інформаційна довідка щодо реалізації Стратегії ЄС. URL: <https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2017/04/Dovidka.pdf>.
4. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою / Український інститут майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html>.
5. Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Твиттер и другие инструменты продвижения в сети. Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. 2010. 320 с. URL: <http://www.management.com.ua/marketing/mark201.html>.
6. Нильсен Р.К. Влада інтернет-платформ. URL: <https://ua.ejo-online.eu/4111/tsyvrovi-media/vlada-internet-platform>.
7. Григорьев Н.Ю., Шаройко Ф.В. Управление коммуникационными платформами как способ продвижения бренда. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 6А. С. 202–211. URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/24-grigorev-sharoiko.pdf>.
8. Мальцева О.П. Коммуникационные интернет-платформы как инструмент маркетинга. Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2012. № 2 (4). С. 32–41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsionnye-internet-platformy-kak-instrument-marketinga/viewer>.
9. Січкаренко К.О. Розвиток цифрових освітніх платформ та поширення цифрових компетенцій в освіті. Ефективна економіка. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/117.pdf.
10. Калетник Г.М., Гунько І.В. Інноваційні платформи організації науково-дискусійних молодіжних майданчиків у контексті євроінтеграційного розвитку аграрної економіки / Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2017. № 4. С. 7–18.

11. Калініна Л.М. Інформатизація освіти і зародження нового освітнього середовища як основи нової Української школи / *Комп'ютер у школі та сім'ї*. 2017. № 4. С. 13–17.
12. Коневичинська О.Е. Сучасні засоби Інтернет доступу та освітні платформи в е-навчанні / *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2014. № 44. С. 33–41.
13. Коневичинська О.Е. Мережні технології як складова інформаційно-освітнього середовища навчального закладу / *Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті: досвід, проблеми, перспективи*. 2015. № 4. С. 9–11.
14. Кузьмінська О.Г., Нанаєва Т.В. Освітня політика та інформаційні технології: як досягти системного ефекту? / *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2016. № 52. С. 121–132.
15. Литвин А.В. Розвиток електронного навчання компанією Microsoft: від локальних технологій до хмарних сервісів / *Новітні комп'ютерні технології*. 2015. № 13. С. 264–268.
16. Любарець В.М. Створення електронної освітньої платформи ACCENT—шлях до якісної освіти / *Вища освіта України*. 2016. № 3. С. 58–63.
17. Опанасюк Ю.В. Дистанційне навчання як наслідок еволюції традиційної системи освіти / *Вища освіта України*. 2016. № 11. С. 49–53.
18. Ржевська Н.І. Формування правової компетентності на основі он лайн взаємодії учасників освітнього процесу / *Неперервна професійна освіта: теорія і практика*. 2016. № 3–4. С. 148–153.
19. Шарова Т.М., Шаров С.В. Масові відкриті онлайн курси як можливість підвищення конкурентоспроможності фахівця / *Молодий вчений*. 2018. № 9. С. 137–140.
20. Дистанційні платформи для навчання, саморозвитку та отримання допомоги й перевіреної інформації. URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/distancejni-platfomi-dlya-navchannya-samorozvitku-ta-otrimannya-dopomogi-i-perevirenoyi-informatsii>.
21. Платформи для вдосконалення навичок і саморозвитку. URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/platfomi-dlya-vdoskonalennya-navichok-i-samorozvitku>.
22. Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. Brussels, 3.3. 2010. COM (2010) 2020. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:a3c806a6-9ab3-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1&format=PDF.
23. Gao X. Дистанційне навчання в початкових школах в середовищі мультимедійних комп'ютерних ресурсів. *Journal of Physics: Conference Series*. V Міжнародна конференція з інтелектуальних обчислень та обробки сигналів. Китай. 2020. № 1–7.
24. Morze N., Bazeliuk O., Vorotnikova I., Dementiivska N., Zakha, O., Nanaieva T., Pasichnyk O., Chernikova L. *Опис цифрової компетентності педагогічного працівника. Відкрите освітнє e-середовище сучасного університету*. 2019. № 1. С. 53.
25. Биков В.Ю. *Моделі організаційних систем відкритої освіти: монографія*. Київ: Атіка, 2008. 684 с.
26. Баршнікіна В.Я., Жихарева В.В., Петрова А.В. Сучасні проблеми дистанційної освіти у школі. *Дистанційна освіта в Україні: Інноваційні, нормативно-правові, педагогічні аспекти*. I Всеукраїнська науково-практична конференція (16 червня 2020 р.). С. 38–40.
27. Дуніна І.М. Платформи дистанційного навчання у Франції. *Горлівський державний педагогічний інститут іноземних мов*. Горлівка. 2010. С. 1–8.
28. Коневичинська О. Сучасні засоби інтернет доступу та освітні платформи в е-навчанні / *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2015. № 6. С. 33–40.
29. Концепція розвитку дистанційної освіти в Україні (затверджена Міністерством освіти і науки України 20.12.2000 р.).

References

1. Konevshchynska O.E. (2014) Modern means of Internet access and educational platforms in e-learning. *Information technologies and learning tools*. 40, 33–41.
2. Belova A.V. (2012) Instruments of scientific and technical cooperation between Russia and the European Union in the innovation sphere. *Baltic region*. 4, 137–149.
3. Information document on the implementation of the EU Strategy. URL: <https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2017/04/Dovidka.pdf>.
4. Ukraine 2030E – a country with a developed digital economy / V. Fishchuk et al. Ukrainian Institute of the Future: URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-foroventoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>.
5. Weber L. (2010) Effective marketing on the Internet. Social networks, blogs, Twitter and other online promotion tools. URL: <http://www.management.com.ua/marketing/mark201.html>.
6. Nielsen R.K. Power of Internet platforms. URL: <https://ua.ejo-online.eu/4111/tsyvrovi-media/vlada-internet-platform>.
7. Grigoriev N.Yu., Sharoiko F.V. (2019) Management of communication platforms as a way to promote the brand. *Economics: yesterday, today, tomorrow*. 6A, 202–211. URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-6/24-grigorev-sharoiko.pdf>.
8. Maltseva O.P. (2012) Communication Internet platforms as a marketing tool. *Almanac of theoretical and applied research in advertising*. 2(4), 32–41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsionnye-internet-platformy-kak-instrument-marketinga/viewer>.
9. Sichkarenko K.O. The development of digital educational platforms and the spread of digital competences in education. *Efficient economy*. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/117.pdf.
10. Kaletnik H.M., Gunko I.V. (2017) Innovative platforms for the organization of scientific and discussion youth platforms in the context of the European integration development of the agrarian economy. *Economy. Finances. Management: topical issues of science and practice*. 4, 7–18.
11. Kalinina L.M. (2017) Informatization of education and the emergence of a new educational environment as the basis of a new Ukrainian school. *Computer in school and family*. 4, 13–17.
12. Konevshchynska O.E. (2014) Modern means of Internet access and educational platforms in e-learning. *Information technologies and learning tools*. 44, 33–41.
13. Konevshchynska O.E. (2015) Network technologies as a component of the information and educational environment of an educational institution. *Information and communication technologies in modern education: experience, problems, prospects*. 4, 9–11.
14. Kuzminska O.G., Nanaeva T.V. (2016) Educational policy and information technologies: how to achieve a systemic effect? *Information technologies and teaching aids*. 52, 121–132.
15. Lytvyn A.V. (2015) Development of e-learning by Microsoft: from local technologies to cloud services. *Latest computer technologies*. 13, 264–268.
16. Lyubarets V.M. (2016) Creation of the electronic educational platform ACCENT - the way to quality education. *Higher education of Ukraine*. 3, 58–63.
17. Yu.V. Opanasyuk (2016) Distance learning as a consequence of the evolution of the traditional education system. *Higher education of Ukraine*. 11, 49–53.
18. Rzhavska N.I. (2016) Formation of legal competence based on online interaction of participants in the educational process. *Continuous professional education: theory and practice*. 3–4, 148–153.
19. Sharova T.M., Sharov S. V. (2018) Mass open online courses as an opportunity to increase the competitiveness of a specialist. *Young scientist*. 9, 137–140.

20. Remote platforms for learning, self-development and receiving help and verified information. URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/distancejni-platforni-dlya-navchannya-samorozvitku-ta-otrimannya-dopomogi-j-perevirenoyi-informaciyi>.
21. Platforms for improving skills and self-development. URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/platforni-dlya-vdoskonalennya-navichok-i-samorozvitku>.
22. Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. Brussels, 3.3. 2010. COM (2010) 2020. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:a3c806a6-9ab3-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1&format=PDF.
23. Gao X. Distance (2020) learning in primary schools in the environment of multimedia computer resources. *Journal of Physics: Conference Series*, 1–7.
24. Morze N., Bazeliuk O., Vorotnikova I., Dementiivska N., Zakha, O., Nanaieva T., Pasichnyk O., Chernikova L. (2019) Description of digital competence of a pedagogical worker. *Open educational e-environment today -th university*. 1, 53.
25. Bykov V.Yu. (2008) Models of organizational systems of open education. 684.
26. Baryshnikova V.Ya., Zhikhareva V.V., Petrova A.V. (2020) Modern problems of distance education at school. Distance education in Ukraine: Innovative, regulatory and pedagogical aspects. *I All-Ukrainian Scientific and Practical Conference*, 38–40.
27. I.M. Dunina (2010) Distance learning platforms in France. *Horli State Pedagogical Institute of Foreign Languages*, 1–8.
28. Konevshchynska O. (2015) Modern means of Internet access and educational platforms in e-learning. *Information technologies and means of education*. 6, 33–40.

29. Concept of distance education development in Ukraine (approved by the Ministry of Education and Science of Ukraine on 12.20.2000).

Рецензент: доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування О.В. Димченко, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, Україна.

Автор: МІНМІН Вень

доктор, доцент

Школа менеджменту, Океанський університет

E-mail - w-m-m@163.com

Автор: ГРИЦЬКОВ Євгеній Володимирович

доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

E-mail - grytskov@kh.gov.ua

Автор: МАМОНОВ Костянтин Анатолійович

доктор економічних наук, професор кафедри земельного адміністрування та геоінформаційних систем

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

E-mail - kostia.mamonov2017@gmail.com

ID ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0797-2609>

STUDY OF FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF EDUCATIONAL ACTIVITIES OF TRAINING SPECIALISTS IN ECONOMICS BASED ON THE APPLICATION OF INTERNET PLATFORMS

Wen Mingming¹, E. Grytskov², K. Mamonov²

¹ School of Management, Guangdong Ocean University, China

² O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Modern extraordinary conditions, characterized by the accumulation of negative effects of external and internal factors, the consequences of the COVID-19 pandemic, require a rethinking of approaches to the organization of educational activities, in particular in the field of training specialists in economics. There is a growing importance of distance education in the world with the use of modern information technologies. Along with this, there is a decrease in the readiness and level of training of specialists regarding the possibilities of implementation to the presented conditions and countering the influence of modern factors of economic development. In such conditions, the development of directions and transformation of educational components regarding the training of economics specialists is an urgent issue.

Approaches to the formation and implementation of online education are determined, which are determined by the directions of formation of its value; terms of providing educational services; development of author's courses; number of entrants, functional areas of the educational process. The considered Internet platforms form a modern basis for ensuring the educational process. In addition, the highlighted features allow to implement them in the domestic educational process. For the implementation of the presented platforms, complex characteristics are determined for the formation of practical aspects and training of specialists: technical, technological, economic, environmental. Internet platforms provide opportunities for timely and complete access to information resources.

Thus, the study of the factors affecting the effectiveness of the educational activity of training economics specialists based on the use of Internet platforms is an important issue, the solution of which allows you to give impetus to the development of economic relations.

Keywords: education, Internet platform, Internet technologies, stakeholder relations.

This article are supported by the Guangdong Philosophy and Social Sciences «13th Five Year Plan» 2020 Project (GD20XYJ10), by the project of Enhancing School with Innovation of Guangdong Ocean University's (230420023 and 120701) and by the program for scientific research start-up funds of Guangdong Ocean University (R20067), and by the Humanities and Social Sciences Research Project of Guangdong Ocean University.