

С.І. Сисоєва, Є.Ю. Голеніщева, А.А. Бортняк

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

## Анімаційні послуги як невід'ємна складова сучасного гостинного бізнесу

*Метою дослідження є аналіз анімаційного сегмента ринку готельних послуг як непрямого джерела доходу, що сприяє підвищенню прибутковості підприємств через розмаїття анімаційних програм. Особлива увага приділяється розробці авторської анімаційної програми, спрямованої на вдосконалення сервісу в готельних комплексах та підвищення їх конкурентоспроможності в індустрії гостинності.*

**Ключові слова:** анімаційні послуги, рекреаційна анімація, соціокультурна діяльність, туристична анімація, дозвілля, здоров'я.

### Постановка проблеми

Анімаційні послуги у готелях справді відіграють важливу роль у розвитку туристичних підприємств, оскільки вони є потужним інструментом залучення гостей і підвищення лояльності клієнтів. Готельна анімація включає різноманітні заходи, такі як тематичні вечірки, спортивні ігри, майстер-класи, виступи артистів, дитячі клуби та інші активності, що роблять відпочинок гостей насиченим і незабутнім.

Для готелів інвестиції у розробку анімаційних програм можуть окупатися через підвищення рівня задоволеності клієнтів, збільшення тривалості перебування та кількості повторних відвідувань. Крім того, такі програми слугують відмінною рекламою, створюючи унікальний імідж готелю та виділяючи його серед конкурентів.

Важливий аспект анімаційних послуг — це персоналізація і взаємодія з гостями. Аніматори не лише виконують свою роботу, але й створюють атмосферу, в якій гості відчують себе особливими, що підсилює емоційний зв'язок із готелем. Це позитивно впливає на загальну оцінку готелю і стимулює клієнтів повернутися.

Загалом, готельна анімація стає невід'ємною складовою сучасного гостинного бізнесу, яка сприяє підвищенню якості обслуговування та конкурентоспроможності готельних підприємств на ринку.

Актуальність дослідження готельної анімації обумовлена тим, що вона є важливим елементом підвищення рівня обслуговування та конкурентоспроможності готельного підприємства. Незважаючи на великий інтерес до цієї теми, питання ефективної організації анімаційних програм і їх впливу на клієнтський досвід досі недостатньо висвітлене в науковій літературі. Вивчення особливостей і перспектив розвитку анімаційних

послуг, пошук нових підходів до їх впровадження та оцінка економічної доцільності є важливими кроками для удосконалення сервісу та покращення фінансових результатів готелів.

Недостатня розробленість теми в сучасній науці створює значний простір для нових досліджень, які можуть запропонувати інноваційні рішення для готельного бізнесу. Розвиток анімаційних програм вимагає комплексного підходу, що враховує не лише бажання та потреби гостей, а й специфіку роботи готелю, його позиціонування на ринку, наявні ресурси та кадровий потенціал. Це робить дослідження в цьому напрямку актуальними та потрібними, оскільки вони сприяють створенню конкурентних переваг і підвищенню привабливості готельних послуг у сучасних умовах.

Таким чином, пошук ефективних способів розвитку анімаційної діяльності стає необхідним завданням для готельних підприємств, що прагнуть зміцнити свої позиції на ринку та забезпечити високий рівень задоволеності своїх гостей.

### Аналіз останніх досліджень і публікацій

Тема анімації досліджується зокрема французькими вченими, починаючи з середини ХХ століття - Ж.Дюмазедьє, П.Безнар, Р.Лабурає, які зазначали, що феномен анімації має подвійне значення: з одного боку, як метод пристосування та соціальної терапії, з іншого - як ідеологія визволення участю [10].

Питанням дослідження активного, культурного, рекреаційного дозвілля, сучасного менеджменту туристичної анімації присвячено праці українських вчених. С.І. Сисоєва акцентує увагу на актуальності аналізу анімаційної діяльності у вільний час [7], Н.І.Гараніна, та І.І. Булигіна, Т.І. Гальперіна запропонувала методику сценарно-

режисерської розробки анімаційних заходів.

Щоправда, єдиних підходів до сутності рекреаційно-туристичної анімації, розробки та шляхів запровадження анімаційних програм в умовах сучасного українського туристичного бізнесу ще не визначили.

### Мета та завдання статті

Метою цього дослідження є вивчення та аналіз ключових факторів, що впливають на формування та розвиток анімаційних послуг у готельних комплексах та курортах України. Особливу увагу буде приділено соціокультурним, економічним, технічним, кліматичним та ринковим аспектам, а також їхньому впливу на залучення туристів та ефективність анімаційних програм. Дослідження дозволить визначити найбільш значущі фактори, які сприяють підвищенню привабливості та конкурентоспроможності туристичних підприємств через розвиток анімаційних послуг, а також сприятиме формуванню рекомендацій для оптимізації їхньої роботи.

### Виклад основного матеріалу

На сучасному етапі індустрія гостинності України стикається з проблемами, які обмежують її конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Незважаючи на наявність 1337 колективних місць розміщення, з яких 728 належать до готельної спрямованості, якість послуг та матеріально-технічна база часто не відповідають світовим стандартам [2]. Це стає особливо помітним у контексті зростаючого внутрішнього туризму, де українські туристи мають можливість порівнювати національні курорти з популярними закордонними напрямками, такими як Кіпр, Туреччина, Єгипет чи Таїланд.

Проблеми та виклики готельної індустрії України [10]:

1. Недостатній рівень матеріально-технічної бази. Інфраструктура багатьох готелів, санаторіїв та інших рекреаційних закладів не відповідає світовим стандартам. Зокрема, у таких регіонах, як Одеська область, Закарпаття, Львівська область, якість інфраструктури залишає бажати кращого, що негативно впливає на загальне враження туристів.

2. Недостатня адаптація для людей з обмеженими можливостями. Лише 40-45% готелів мають адаптовані номери, що значно відстає від вимог доступності, поширених у багатьох розвинених країнах. Це знижує привабливість українських курортів для туристів з особливими потребами.

3. Низька якість послуг. Сучасні українські готелі часто не можуть конкурувати з

іноземними у питаннях якості обслуговування, різноманітності пропонованих послуг, інноваційності підходів до дозвілля гостей. Це є особливо відчутним у порівнянні з популярними закордонними курортами.

Українські готельні установи активно впроваджують анімаційні програми, моделюючи їх з урахуванням кращих світових практик, одночасно інтегруючи місцеві особливості та традиції. У кожному готельному закладі програма розробляється з урахуванням таких чинників, як:

– кількість та контингент гостей. Програми варіюються в залежності від вікової групи, інтересів та потреб туристів, що дозволяє підвищити їхню привабливість.

– графік харчування та лікувальних процедур. Відпочинок у санаторіях та пансіонатах передбачає певний розклад, що впливає на час проведення анімаційних заходів.

– місцезнаходження готелю. Програми можуть включати активності на природі, екскурсії або спеціальні заходи в залежності від розташування об'єкта.

– кваліфікація персоналу. Важливою складовою успішної реалізації анімаційних програм є підготовка персоналу, включно з аніматорами, які повинні мати відповідні навички та вміння для роботи з різними категоріями туристів.

Основні функції та напрямки анімаційної діяльності [8]:

1. Оздоровчий напрямок. Багато програм орієнтовані на профілактику та покращення здоров'я туристів, включаючи спортивні змагання, заняття з фітнесу, йоги або аквааеробіки.

2. Розважальний напрямок. Проведення культурно-розважальних заходів, таких як концерти, шоу-програми, тематичні вечірки, сприяють створенню позитивної атмосфери відпочинку.

3. Рекреаційний напрямок. Ці програми спрямовані на створення умов для активного та різноманітного відпочинку, зняття стресу та підвищення життєвого тону.

4. Культурний напрямок. Анімаційні програми, що включають ознайомлення з місцевими традиціями, звичаями, гастрономією, сприяють розвитку інтересу до регіону.

Для розвитку туристичних підприємств анімаційні програми мають безліч можливостей, що сприяють підвищенню конкурентоспроможності, покращенню іміджу, залученню різних категорій туристів та збільшенню тривалості перебування гостей. На рис.1 продемонстровано можливості анімаційних програм для розвитку підприємств індустрії гостинності.

Ця схема відображає взаємозв'язок між впровадженням анімаційних програм і розвитком

туристичних підприємств, підкреслюючи ключові аспекти: конкурентоспроможність, імідж, залучення туристів та подовження їхнього перебування.

Таким чином, анімаційні програми відіграють важливу роль у розвитку туристичних підприємств України, сприяючи підвищенню якості послуг та конкурентоспроможності на ринку. Впровадження інноваційних підходів, адаптація найкращих практик та врахування місцевих особливостей дозволяють створювати унікальні пропозиції для відпочиваючих, що позитивно впливає на розвиток індустрії гостинності в Україні.

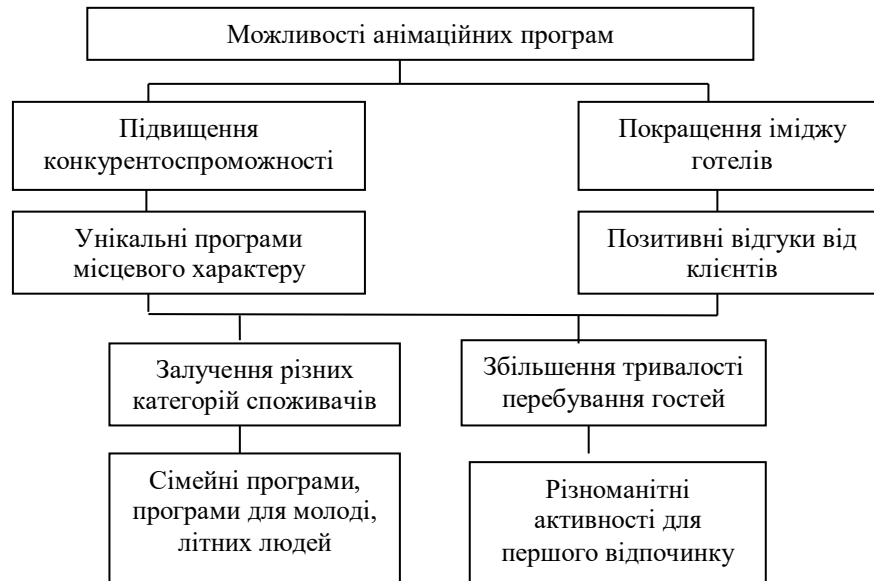


Рис 1. Можливості анімаційних програм для розвитку підприємств індустрії гостинності.  
Джерело: складено автором

Туристична анімація є важливим елементом туристичного продукту, який може суттєво підвищити рівень задоволеності відпочиваючих та конкурентоспроможність туристичних підприємств. Її основні напрямки, за важливістю та обсягом анімаційних програм у загальній програмі подорожі, можна поділити на три групи [9]:

#### 1. Анімаційні туристичні маршрути

Анімаційно-туристські маршрути є основою туристичних поїздок, де анімаційна програма відіграє головну роль [1]. Ці маршрути пропонують спеціально розроблені анімаційні послуги, що є основним стимулом для туристів вибирати той чи інший маршрут. Анімаційна програма часто є пріоритетною в туристичному пакеті послуг і формує ціну туристичного продукту.

Основні характеристики:

- програми розробляються з урахуванням конкретних інтересів туристів (професійних, захоплень тощо).

- містять культурно-просвітницькі, тематичні, фольклорні, театральні, музичні,

фестивальні заходи, спортивно-оздоровчі події, подорожі до казино та інші види активностей.

- мета програм — стимулювати душевні сили відпочиваючих, пропонуючи новий, інтерактивний досвід.

#### 2. Додаткові анімаційні послуги у технологічних перервах

Цей напрямок анімації фокусується на підвищенні привабливості основних туристичних послуг, заповнюючи паузи в маршруті через непередбачені обставини. Вони призначені для забезпечення цікавого та комфортного перебування під час очікувань, переїздів, несприятливих погодних умов тощо.

Особливості:

- використовуються у випадках затримок, тривалих переїздів, поганих погодних умов на пляжних чи гірськолижних курортах.

- пропонуються, щоб забезпечити додаткову розвагу та заповнити час, що випадає зі стандартного розкладу подорожі.

– спрямовані на підтримку настрою туристів та зменшення негативного впливу можливих незручностей під час подорожі.

### 3. Готельна анімація

Готельна анімація — це спеціалізована анімаційна послуга, що зосереджена на організації дозвілля туристів у місцях їхнього перебування [5]. Вона є важливим компонентом індустрії гостинності, оскільки безпосередньо впливає на загальну задоволеність гостей від готельного обслуговування.

Основні риси:

– готельна анімація забезпечує комплексні розважальні, спортивно-оздоровчі, культурно-пізнавальні та аматорські програми.

– формує комфортне середовище гостинності, де взаємодія аніматорів з гостями є ключовою частиною обслуговування.

– готельні анімаційні програми адаптуються до контингенту відпочиваючих, матеріально-технічної бази готелю та кваліфікації аніматорів.

– впроваджуються різноманітні форми активностей, залежно від можливостей готелю: від спортивних турнірів до творчих майстер-класів.

Анімаційні програми надають додаткову цінність туристичним продуктам і підвищують їхню привабливість для відпочиваючих. Вони є важливим інструментом формування позитивного досвіду у гостей, що впливає на їхню лояльність та бажання повернутися. Програми не лише покращують рівень задоволеності туристів, але й сприяють створенню унікального іміджу готелю чи туристичного комплексу, що є ключовим у боротьбі за клієнта в умовах високої конкуренції.

Анімаційна діяльність у готельних підприємствах зосереджується на різних напрямках, які спрямовані на задоволення потреб відпочиваючих і створення унікального досвіду перебування. Найбільш традиційними і популярними є такі напрями, як спортивно-оздоровча, культурно-пізнавальна та видовищно-розважальна робота. Особливу увагу приділяють активним спортивним заняттям, ігровим заходам, анімації для дітей, різним шоу і святкам.

Основні напрями організації анімаційної діяльності в готелях

#### 1. Спортивно-оздоровча анімація

Цей напрямок передбачає організацію різних активностей, спрямованих на фізичний розвиток, зміцнення здоров'я і активний відпочинок. Основну роль у розвитку цього напрямку відіграє наявність відповідної матеріально-технічної бази готелю, його інфраструктура та природні ресурси. Програми спортивно-оздоровчої анімації часто включають походи, змагання, піші, лижні та велосипедні

прогулянки, що дозволяє гостям активно проводити час.

Мотузковий курс є однією з найсучасніших і цікавих форм спортивної анімації. Спочатку розроблений для реабілітації військовослужбовців у 1960-х роках, сьогодні мотузковий курс популярний серед туристів завдяки можливості отримати яскраві емоції, активно відпочити, навчитися новому та випробувати себе в незвичайних умовах. Курс адаптується для кожної групи туристів, і включає інструктаж, забезпечення страховки, роботу кваліфікованих тренерів, що робить його безпечним і захоплюючим досвідом.

#### 2. Культурно-пізнавальна анімація

Цей напрямок включає різноманітні заходи, які збагачують культурний досвід відпочиваючих і сприяють вивченню нових знань про місцеві традиції, культуру, мистецтво тощо. Такі програми можуть містити екскурсії, майстер-класи, виставки, театральні постановки, покази фільмів або фольклорні вечори. Вони не тільки розважають, але й сприяють поглибленню знань та підвищенню культурного рівня гостей.

#### 3. Видовищно-розважальна анімація

Цей напрямок зосереджується на створенні атмосфери свята і розваг, які приносять позитивні емоції. Видовищно-розважальні програми включають шоу, конкурси, театралізовані вистави, тематичні вечірки, карнавали та інші розважальні заходи, які роблять перебування гостей незабутнім [8]. Особливе місце займає анімація для дітей з різноманітними іграми, майстер-класами та виступами, що дозволяє забезпечити цікаве і корисне дозвілля для наймолодших гостей.

Сюжетна анімація є однією із сучасних форм організації ігрової анімаційної діяльності в готелях. Вона використовує традиційні види та жанри художньої творчості для створення ігрових ситуацій, що залучають гостей до активної участі. Цей підхід оживляє взаємодію між людьми, додаючи в неї творчий елемент, що дозволяє урізноманітнити програму анімаційних заходів та залучити туристів до спільної діяльності. Сюжетна анімація є альтернативним напрямком розвитку анімаційної діяльності, який не тільки розважає, але й сприяє розвитку соціальних навичок та командної взаємодії серед учасників.

Анімаційні програми роблять вагомий внесок у підвищення якості послуг готелів і сприяють формуванню позитивного досвіду відпочинку. Вони допомагають створити сприятливу атмосферу, підвищують рівень задоволеності гостей і можуть стати вирішальним фактором, що спонукає їх обрати саме цей готель для свого відпочинку. З урахуванням високої конкуренції в індустрії гостинності, анімаційні заходи є потужним

інструментом для залучення туристів, підтримки їхнього інтересу та стимулювання повторних відвідувань.

Сюжетна анімація в Україні — це відносно новий напрямок, який активно розвивається та стає все більш популярним не тільки в готельних комплексах, але й у корпоративних колективах. Її мета — внести творчість та інтерактивність у проведення дозвілля, створюючи ігрові ситуації, які поєднують педагогічні методики та розважальні елементи. Сюжетна анімація включає різноманітні види активностей: тимблдинг, сюжетно-динамічні та рольові ігри, естафети, екстремальні пригоди, спортивні програми, які сприяють командоутворенню, розвитку творчого потенціалу та залученню учасників до спільної діяльності [4].

Основні форми сюжетної анімації та тимблдингу

#### 1. Тимблдинг

Тимблдинг (від англ. team building — «командоутворення») є одним з основних інструментів сюжетної анімації, який застосовується для організації командотворчих тренінгів, корпоративних свят та ігор з елементами пригод [3]. Це сучасна форма анімації, спрямована на зміцнення командного духу серед корпоративних гостей. Тимблдинг об'єднує людей, сприяє формуванню почуття єдиної команди, розвиває комунікаційні навички та допомагає учасникам краще зрозуміти один одного через інтерактивні ігри та завдання.

#### 2. Сюжетно-динамічні та рольові ігри

Ці ігри покликані залучити учасників до процесу, де кожен виконує певну роль, що сприяє прояву їхнього творчого потенціалу та розвиває навички комунікації. Рольові ігри допомагають учасникам зануритися в іншу реальність, де вони можуть проявити свої креативні та лідерські якості.

#### 3. Естафети та екстремальні пригоди

Естафети та пригодницькі заходи спрямовані на створення змагальної атмосфери та активного відпочинку. Учасники мають можливість проявити свої фізичні можливості, підтримати командний дух та відчути адреналін у різноманітних екстремальних іграх.

Культурно-дозвільна анімація базується на комплексному підході до організації заходів,

свободі вибору програм, театралізації, та використанні різноманітних прийомів і видів мистецтва. Сценарії таких заходів можуть бути дуже різноманітними — від карнавалів та маскарадів до раутів, банкетів та шоу-вистав.

1. Карнавали та паради — це яскраві, масові події, які об'єднують учасників у святковій ході з костюмами та музикою.

2. Мюзикли та шоу-програми — одна з найпопулярніших сучасних форм анімації [6]. Гості можуть бути як пасивними глядачами, так і активними учасниками, виконуючи ролі в постановці. Це забезпечує максимальне залучення та створення незабутнього досвіду.

3. Конкурсні програми та тематичні заходи — створюють атмосферу дружньої конкуренції та веселощів, залучаючи учасників до активної участі у різноманітних змаганнях і конкурсах.

Анімаційні заходи є ключовим елементом у створенні унікального та привабливого досвіду для гостей готелю. Вони сприяють збільшенню задоволеності клієнтів, формують позитивні враження від перебування та стимулюють повторні візити. Важливими факторами успішної роботи анімаційної команди є наявність матеріально-технічної бази, різноманітного інвентарю, оновлення реквізиту та активна участь у рекламній діяльності готелю.

Анімаційна служба відіграє важливу роль у побудові іміджу готелю, створюючи комфортну та розважальну атмосферу для гостей. Її ефективна робота допомагає забезпечити стабільність та лояльність клієнтів, що є важливим аспектом для розвитку і процвітання готельного бізнесу.

Для забезпечення ефективної готельної анімації важливо розробити фірмові анімаційні програми, які відповідатимуть інтересам гостей, особливо сімейних відпочиваючих. Програма повинна включати різноманітні заходи, що враховують потреби дорослих і дітей, створюючи унікальний досвід для всієї родини. Нижче у табл. 1 представлено приклад такої програми для сімейного відпочинку.

Таблиця 1

## Програма фірмових анімаційних заходів для сімей

Час	Захід	Опис	Цільова аудиторія	Локація
09:00 - 10:00	Зарядка на свіжому повітрі	Ранкова зарядка з аніматорами, йога для дорослих і рухливі ігри для дітей	Вся родина	Парк або пляж
10:30 - 12:00	Творча майстерня для дітей	Майстер-класи з малювання, ліплення, створення виробів із природних матеріалів	Діти 5-12 років	Дитячий клуб або тераса
10:30 - 12:00	Аквааеробіка для дорослих	Легка аквааеробіка в басейні для підтримки фізичної форми	Дорослі	Басейн
12:30 - 14:00	Фотосесія з аніматорами	Сімейна фотосесія з тематичними костюмами, створення сімейного фотоальбому	Вся родина	Готельний сад
15:00 - 16:00	Сімейні спортивні естафети	Веселі естафети, що включають конкурси та змагання, де беруть участь усі члени родини	Вся родина	Спортивний майданчик
16:30 - 17:30	Тематичні квести	Сюжетні ігри на території готелю, що розвивають командний дух і креативність	Вся родина	Територія готелю
18:00 - 19:00	Кулінарний майстер-клас	Майстер-клас із приготування національних страв для дорослих і дитячі кулінарні заняття	Дорослі та діти	Ресторан або кухня готелю
20:00 - 21:30	Вечірнє шоу та мюзикли	Розважальна програма з живою музикою, виставами та інтерактивними конкурсами для гостей	Вся родина	Амфітеатр або головна сцена
21:30 - 22:00	Дитяча дискотека	Музична програма для дітей з аніматорами	Діти	Дискотек

Джерело: складено автором

Ключові особливості програми:

– індивідуалізація (заходи адаптуються під інтереси та вік учасників, забезпечуючи цікаве дозвілля для всіх членів сім'ї);

– залучення гостей (участь у програмі інтерактивна, що дозволяє кожному відчувати себе частиною спільного процесу.

– розвиток (програми орієнтовані на фізичний розвиток, творчість, командну роботу та розваги).

Ця програма сприяє підвищенню лояльності гостей, створенню унікальних вражень та покращенню репутації готелю як сімейного курорту з високоякісним сервісом.

Розробка авторських анімаційних програм, таких як сімейні шоу, квести та спортивні заходи, значно підсилює різні аспекти туристичних поїздок, додаючи культурно-пізнавальні, видовищно-розважальні, спортивно-оздоровчі, пригодницько-ігрові елементи до їхнього змісту.

### Висновки

Анімаційна діяльність у готельній індустрії відіграє визначну роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств, формуванні їхнього іміджу та залученні нових споживачів. Вона є потужним інструментом не лише для забезпечення розваг і дозвілля, але й для створення унікального досвіду для гостей, що сприяє збільшенню їхньої

лояльності та формуванню позитивного іміджу готелю.

Анімація в готельному секторі є комплексом рекреаційних заходів, які включають різні аспекти відпочинку — пізнавальний, спортивно-оздоровчий, соціокультурний. Така діяльність має на меті активне залучення гостей у різноманітні форми дозвілля, забезпечуючи їм можливість цікаво та змістовно проводити свій вільний час. Важливим є те, що анімаційні програми можуть бути адаптовані до різних інтересів гостей, що підвищує їхню привабливість і гнучкість.

Ключовим фактором успішної реалізації анімаційних програм є наявність професійної анімаційної команди. Висококваліфіковані спеціалісти з анімації забезпечують організацію різних заходів — від спортивних змагань і театральних вистав до мюзиклів і шоу-програм. Така команда здатна створювати яскраві та незабутні враження, які формують у гостей позитивні емоції, що напряму впливає на їхню лояльність і задоволення від перебування у готелі.

Анімаційні програми мають низку унікальних характеристик, які відрізняють їх від інших видів діяльності в готельному бізнесі. Це добровільність участі, активний формат взаємодії з гостями, індивідуальний підхід до кожного клієнта, а також

врахування національно-етнічних і регіональних особливостей. Гуманістичний, культурологічний та оздоровчий аспекти анімації роблять її багатофункціональним інструментом, здатним не лише розважати, але й виховувати, розвивати та оздоровлювати гостей.

Окрім своєї основної функції — організації дозвілля, анімація виступає ефективним рекламним інструментом для готелів. Анімаційні програми сприяють залученню нових споживачів через формування унікального іміджу закладу. Вони стимулюють повторні візити та рекомендації готелю через особисті контакти, що значно розширює коло потенційних гостей за допомогою «сарафанного радіо». Таким чином, анімація працює як додатковий канал маркетингової комунікації, підвищуючи впізнаваність бренду готелю.

Для успішного розвитку анімаційної діяльності в готельній індустрії України необхідне не тільки створення якісних програм, але й розвиток відповідної інфраструктури. Це передбачає зміцнення матеріально-технічної бази, професійну підготовку персоналу та адаптацію програм до сучасних тенденцій та потреб різних категорій туристів. Стратегічне планування анімаційної діяльності має враховувати інтереси як постійних, так і нових клієнтів, забезпечуючи їм різноманітні можливості для відпочинку.

Таким чином анімаційна діяльність у готельній індустрії є важливим елементом, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства та формуванню унікального досвіду для гостей. Професійно організовані анімаційні програми підвищують рівень задоволеності клієнтів, покращують репутацію готелю, сприяють повторним візитам і залученню нових клієнтів. Таким чином, інвестиції в розвиток анімації можуть стати важливим кроком на шляху до довгострокового успіху та сталого розвитку готельного бізнесу.

### Література

1. Zakharina, A. (2018). *Аналіз сучасного стану формування готовності майбутніх фахівців з туризму до анімаційної діяльності в рекреаційно-оздоровчій сфері. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: педагогіка, (1), 89–96.*

2. *Офіційний сайт Державної служби статистики України. Колективні засоби розміщування в Україні (юридичні особи, відокремлені підрозділи юридичних осіб) у 2019 році. URL: [https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2019/tyr/kol\\_zas\\_ukr/arch\\_kol\\_zas\\_ukr.htm](https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2019/tyr/kol_zas_ukr/arch_kol_zas_ukr.htm)*

3. Ільтьо Т.І. *Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках / Т.І. Ільтьо [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>.*

4. Килимистий С. М. *Анімація в туризмі : навчальний посібник / Килимистий С. М. – К. : ФПУ,*

*2017. – 188 с.*

5. Медведовська Т.П. *Анімаційна діяльність – складова сфери рекреаційних послуг / Т.П. Медведовська // III Міжнародна науково-практична конференція «Theories, methods and practices of the latest technologies», 07-09 листопада 2022 р., Токіо, Японія.*

6. *Розвиток соціальної культури студентської молоді засобами анімаційної діяльності в інформаційному суспільстві / М. І. Максимовський // Науковий вісник Кременецької обласної гуманітарно-педагогічної академії ім. Тараса Шевченка. Серія : Педагогіка. - 2017. - Вип. 7. - С. 72-80.*

7. Сисоєва С.І., Голенищева Є.Ю., *Анімаційна діяльність як складова культурно-дозвільного комплексу // IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», ЛДУФК ім. І. Боберського, Львів, 12 жовтня 2023 р. – 135-138с.*

8. Сисоєва С.І., Голенищева Є.Ю., *Сутність анімаційної діяльності// Фізичне виховання, безпека життєдіяльності і сучасні технології виробництва: збірник тез I Всеукраїнської науково-практичної конференції(електронне видання), 21 березня 2024 року/ за заг. Ред.. А.А. Івашури. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024 р. – 257-260 С.*

9. Федотова Ю.В., Кравець О.М. *Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність // Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. №11. С.530-534.*

10. Цуканова А.В., Голенищева Є.Ю., *Анімаційна діяльність в індустрії гостинності// Фізичне виховання, безпека життєдіяльності і сучасні технології виробництва: збірник тез I Всеукраїнської науково-практичної конференції(електронне видання), 21 березня 2024 року/ за заг. Ред.. А.А. Івашури. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024 р. – 275-278 С.*

### Reference

1. Zakharina, A. (2018). *Analysis of the current state of the formation of the readiness of future tourism specialists for animation activities in the recreation and health sphere. Scientific notes of ternopil national pedagogical University named after Volodymyr Hnatyuk. Series: pedagogy, (1), 89–96.*

2. *Official website of the State Statistics Service of Ukraine. Collective means of accommodation in Ukraine (legal entities, separate subdivisions of legal entities) in 2019. URL: [https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2019/tyr/kol\\_zas\\_ukr/arch\\_kol\\_zas\\_ukr.htm](https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2019/tyr/kol_zas_ukr/arch_kol_zas_ukr.htm).*

3. Ітьйо Т.І. *Development and implementation of animation activities in the hotel industry on the Ukrainian and world markets / T.I. Ilyto [Electronic resource]. – Access mode: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>.*

4. Kilymisty S. M. *Animation in tourism: a study guide / Kilymisty S. M. – K.: FPU, 2017. – 188 p.*

5. Medvedovska T.P. *Animation activity is a component of the sphere of recreational services / T.P. Medvedovskaya // III International scientific and practical conference "Theories, methods and practices of the latest technologies", November 07-09, 2022, Tokyo, Japan.*

6. *Development of the social culture of student youth by means of animation activities in the information society / M. I. Maksimovskiy // Scientific Bulletin of the Kremenets Regional Humanitarian and Pedagogical Academy named after Taras Shevchenko. Series: Pedagogy. - 2017. - Issue 7. - P. 72-80.*

7. Sysoeva S.I., Golenishcheva E.Yu., *Animation activity as a component of the cultural and leisure complex // IV International scientific and practical conference "Modern*

trends in the development of the hospitality industry", LDUFK named after I. Boberskyi, Lviv, October 12, 2023 - pp. 135-138.

8. Sysoeva S.I., Golenishcheva E.Yu., *The essence of animation activity// Physical education, life safety and modern production technologies: collection of abstracts of the 1st All-Ukrainian Scientific and Practical Conference (electronic edition), March 21, 2024/ by general Ed.. A.A. Ivashuri Kharkiv: KHNEU named after S. Kuznets, 2024 - 257-260 pp.*

9. Yu.V. Fedotova, O.M. Kravets. *Animation activity: essence, features and socio-economic efficiency // Global and national economic problems. 2016. No. 11. P.530-534.*

10. Tsukanova A.V., Holenishcheva E.Yu., *Animation activity in the hospitality industry// Physical education, life safety and modern production technologies: collection of abstracts of the 1st All-Ukrainian Scientific and Practical Conference (electronic edition), March 21, 2024/ general Ed.. A.A. Ivashuri Kharkiv: KHNEU named after S. Kuznets, 2024 - 275-278 p.*

**Рецензент:** д-р наук з держ. упр., професор начальник наукового відділу з дослідження проблем управління у сфері цивільного захисту науково-дослідного центру В.О. Шведун, Національний університет цивільного захисту України, Україна

**Автор:** СИСОЄВА Світлана Ігорівна кандидат наук з державного управління, доцент кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна  
E-mail - [svitlanasysoieva@gmail.com](mailto:svitlanasysoieva@gmail.com)  
ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0790-0581>

**Автор:** ГОЛЕНІЩЕВА Єлизавета Юрївна викладач кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна  
E-mail - [golenishcheva1991@gmail.com](mailto:golenishcheva1991@gmail.com)  
ID ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8067-2097>

**Автор:** БОРТНЯК Анастасія Анатоліївна здобувач першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна  
E-mail - [anasteysshaaa@gmail.com](mailto:anasteysshaaa@gmail.com)

## ANIMATION SERVICES AS AN INTEGRAL COMPONENT OF MODERN HOTEL BUSINESS

S. Sysoieva, Ye. Holenishcheva, A. Bortnyak

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

*During the last decade, the hospitality industry in Ukraine has undergone significant development, which is manifested in the opening of new hotels, tour operator and travel agency firms, excursion bureaus, and other enterprises that serve the tourism sector. This growth reinforces the need for high-quality service, a key success factor in any industry, and hospitality is no exception. The success of enterprises in this field directly depends on the level of service, professional training of personnel, as well as on the ability to offer tourists unique and interesting services.*

*One of the important elements of the modern hospitality industry is the development of animation services. Animation as a new direction in the tourism sector involves the active involvement of customers in various entertainment and educational activities, which allows them not only to diversify their vacation but also to create unforgettable impressions. This is an important component of the competitiveness of hotel enterprises since it is animation programs that are targeted at different age groups and cultural preferences, which can ensure customer loyalty and their desire to return to a particular establishment.*

*In addition, animation services become a tool for increasing the economic efficiency of the hotel business. Since animation programs make it possible to compensate for the shortcomings of infrastructure or the location of objects, they can significantly increase the attractiveness of resorts and hotels even in less popular tourist regions. Considering the rapid development of technologies, interactive and virtual animation solutions are becoming especially relevant, giving companies the opportunity to attract modern tourists who value innovation and high-tech entertainment.*

*The animation segment of the hotel services market is an indirect source of income that contributes to the profitability of enterprises through the variety of animation services, compensating for possible shortcomings of the tourist and social infrastructure. The positive mood of the guests and their desire to return to the place of rest is closely related to the level of animation service.*

*Given the globalization processes, which sometimes eliminate the individual features of hotel complexes, animation services become important competitive advantages. They allow businesses to maintain their uniqueness by focusing offers on guests' interests, which is supported by individual programs and survey results. The animation segment of the hotel business, although it is an indirect source of income, has a significant impact on the overall profitability of enterprises. It makes it possible to compensate for the shortcomings of the tourist infrastructure, allowing hotels to attract customers through a variety of entertainment programs.*

*The article also presents the author's animation program aimed at improving the animation service in hotel complexes, which emphasizes its importance for the development of the hospitality industry.*

**Keywords:** animation services, recreational animation, socio-cultural activity, tourist animation, leisure, health