
ЗМІСТ

СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ

<i>Угоднікова О.І.</i> Аналіз тенденцій розвитку регіональних соціально-економічних систем на засадах маркетингу.....	2
<i>Бервено С.М., Бервено О.В., Злобін В.Ю.</i> Соціально-економічна нерівність в Україні у вимірі показників глобальних індексів	7

УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Гавриличенко Є.В.</i> Еволюція системи внутрішнього контролю: від внутрішньої перевірки до контролю над звітністю про сталий розвиток	15
<i>Сегеда І.В.</i> Система управління маркетингом на підприємствах туристичної галузі.....	22

СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

<i>Соколенко А.С., Пономар В.С.</i> Впровадження штучного інтелекту в ресторанних мережах	28
<i>Сисоєва С.І., Голенищева Є.Ю.</i> Інноваційні стратегії в готельному бізнесі: адаптація до тенденцій ринку та управління конкурентними перевагами	36
<i>Сисоєва С.І., Голенищева Є.Ю., Бортняк А.А.</i> Анімаційні послуги як невід’ємна складова сучасного гостинного бізнесу	42
<i>Колонтаєвський О.П., Корнієць Є.С.</i> Етапи створення інформаційних систем управління діяльністю готельних підприємств.....	50

CONTENTS

SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES

<i>Uhodnikova O.I.</i> Analysis of development trends of regional socio-economic systems on the basis of marketing	2
<i>Berveno S., Berveno O., Zlobin V.</i> Socio-economic inequality in Ukraine in the measurement of global indexes	7

MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

<i>Gavrylychenko I.</i> Evolution of the internal control system: from internal audit to control, over sustainability reporting	15
<i>Segeda I.V.</i> Marketing management system at the enterprises of the tourism industry.....	22

SERVICE SECTOR

<i>Sokolenko A., Ponomar V.</i> Implementation of artificial intelligence in restaurant chains.....	28
<i>Sysoieva S., Holenishcheva Ye.</i> Innovative strategies in the hotel business: adaptation to market trends and management of competitive advantages	36
<i>Sysoieva S., Holenishcheva Ye., Bortnyak A.</i> Animation services as an integral component of modern hotel business	42
<i>Kolontaievskyi O., Korniiets Ye.</i> Stages of creating information systems for managing the activities of hotel enterprises	50